

Младите  
МОЖАТ

# ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2024 година



# Импресум

**Издавач:**

Здружение на граѓани Младите можат

**За издавачот:**

Анита Николовска – Извршен директор на  
Здружение на граѓани Младите можат

**Автор:**

Анита Николовска

**Дизајн:**

Никица Манџуковски

# Предговор

Драги партнери, соработници, пријатели, млади...

Во 2024 година го одбележавме 15 годишното постоење на нашата и ваша Младите можат. 15та година како придонесувавме кон активни, независни, способни и решителни млади. Како и колку ние придонесовме кон млади кои успешно влијаат врз општествените случувања и поттикнуваат успешни промени, прочитајте во страниците кои следуваат.

Соработувајќи со искусни психолози, врснички едукатори и младински работници ја продолживме имплементацијата на програмата за ментално здравје. Нашиот тим од 8 училишни психолози обучи **252 наставници и училишни соработници** во вкупно 11 средни училишта низ државата. **114 млади беа дел од процесот на врсничка едукација за ментално здравје.** Бевме и гласноговорници за негување на менталното здравје преку нашата онлајн кампања и креираниот документ за јавни политики “Твоја приказна – наша поддршка”. Успешно соработувавме со Јавна установа за згрижување деца со воспитно-социјални проблеми и нарушено поведение-Скопје, каде што **15 вработени учествуваа на обуки за кариерно советување,** а дополнително им овозможивме и **кариерно советување на средношколци од Крива Паланка,** преку нашата програма за кариерен развој.

Продолживме успешно да го реализираме Solidarity Action Day во Северна Македонија. **245 средношколци** од Северна Македонија стекнаа искуство за работата која отсекогаш ја посакувале. **60 општествено одговорни домашни компании и организации** обезбедија работни позиции и донираа време, знаење и финансиски средства за доброто на младите. **249,000 денари** изнесува младинскиот фонд. Во 2024 година за прв пат **Мотивациски ден од Скопје се пресели во Битола** инспирирајќи и охрабрувајќи над 70 млади да го направат првиот чекор кон кариерата од нивните соништа. Исто така повторно го спроведовме нашето истражување “**Потреби на младите на локално ниво**”, овој пат опфаќајќи го целиот Полошки регион. Го организиравме и **фестивалот на женско здравје “Јас сум...”** со над 150 посетители.

Се надевам дека овој краток осврт на 2024 година ве поттикна да ги погледнете страниците кои следуваат и одблизу да ги видите моментите кои ја одбележаа промената изминатата година, но и да се инспирирате токму вие да бидете промената во деновите кои следуваат.

За крај, би сакала да се заблагодарам на сите соработници, партнери, пријатели, членови кои беа дел од приказната наречена Младите можат.

Со почит,  
Анита Николовска  
Извршен директор на ЗГ Младите можат

# За Младите можат

Младите можат е непрофитна и независна граѓанска организација која има за цел да ги поттикне младите да земат активно учество во развојот на демократско општество, преку активно граѓанство и социјален активизам.

Организацијата е основана од страна на младите луѓе, водена од идејата за моќта на младите како катализатори на промени во денешното општество.



## Визија

Младите луѓе да земат активно учество во развојот на своите заедници и преку младински и социјален активизам, како моќни алатки за општествена промена, да одговорат на своите потреби во заедницата.



## Мисија

Да им овозможиме на младите луѓе да станат активни, независни, способни и решителни граѓани кои веруваат дека можат самостојно или здружено да учествуваат и влијаат во позитивните промени и развојот во општеството.



## Стратешки приоритети во 2024 г.

Стратешки приоритет 1 – Зајакнување на внатрешните капацитети на организацијата

Стратешки приоритет 2 – Поттикнување и овозможување на личен и социјален развој кај младите

Стратешки приоритет 3 – Зголемена вработливост на младите

Стратешки приоритет 4 – Систематизирање и зајакнување на членството на Младите Можат

Стратешки приоритет 5 – Придонес кон и зајакнување на заедницата

# ПРОЕКТИ

# Проект: Се за младите!

Главното влијание на проектот „Се за младите!“ е зајакнат образовен систем во Северна Македонија со усвоени политики за услуги за ментално здравје, функционални програми за кариерна ориентација и зајакнати животни вештини кај младите.

Како ги оправдаваме очекувањата? Преку неколку програми со коишто ја постигнавме оваа визија:

## 1. Програма за ментално здравје

### 1.1 Лобирање и воведување програма за ментално здравје за врсничка едукација во системот на средно образование

- Организиран тренинг за врснички едукатори
- Одржани сесии за континуиран развој на вештините и знаењата на постоечката база на врснички едукатори
- Одржани врснички едукации со над 300 млади лица од средните училишта

### 1.2 Програма за развој на капацитети за училишни психолози во средно образование за работа со ученици на тема ментално здравје

- Имплементација на програмата во рамки на циклусот 2023/2024 година во четири средни училишта во општина Битола
- Организиран тренинг за тренери за јакнење на капацитетите на училиштата за имплементација на програма за ментално здравје
- Ужирирана и дополнета верзија од програмата за ментално здравје во средни училишта од експертски тим од психолози и психотерапевти
- Организирани 11 тренинзи за наставен кадар и стручна служба од 11 училишта од РСМ и опфатени 250 лица



## 2. Програма за кариерна ориентација

### 2.1 Програма за кариерна ориентација за средношколци

- Организиран тренинг за кариерно советување на средношколци од општина Крива Паланка
- 15 средношколци од Крива Паланка учествуваа на циклус од обуки за кариерно советување
- 15 средношколци добија лични кариерни планови и кариерна поддршка при изборот на својот факултет и идна професија



### 2.2 Практикување на концептот за Job shadowing преку програма за социјален ден за средношколци

- 245 млади учествуваа на овогодинашниот циклус стекнаа ново искуство и добија можност да истражуваат и да научат нови работи
- 62 различни општествено одговорни компании и организации се приклучија кон движењето
- 249.000 денари изнесува младинскиот фонд кој наредната година ќе поддржи младински проекти



## 2.3 Развивање на капацитетите на кариерните советници и училишниот кадар за функционирање на училишните центри за кариера

- Остварена соработка со Јавна установа за згрижување деца со воспитно-социјални проблеми и нарушено поведение-Скопје
- Остварена соработка со Јавна установа Завод за социјални дејности
- **15 вработени од Јавна установа за згрижување деца со воспитно-социјални проблеми и нарушено поведение-Скопје** учествуваа на циклус од обуки за стекнување на вештини за спроведување на кариерно советување
- Учесниците на обуките реализираа кариерни сесии со корисниците на услугите на јавната установа

## 3. Програма за младински активизам и младинско учество

### 3.1 Програма за менторство за градење капацитети на младински работници

- Реализирани сесии за континуиран професионален развој на менторската база
- **Менторирани 5 групи на млади кои работат на младински иницијативи, младински активизам и врсничка едукација**



### 3.2 Програма за критичко размислување и финансиска писменост

- Реализиран настан „Мотивациски Ден“ во Битола
- **70 млади од Битола и регионот земаа учество на настанот**
- **4 инспиративни говорници ја споделија својата успешна приказна, и беа организирани 2 интерактивни работилници**
- Реализиран настанот „Денови на финансиска независност“ во Охрид
- **25 млади од Охрид се информираа за инвестирање, лични финансии, банки, берза, крипто валути**





### 3.3 Програма за лидерство Младински локални банки

- Спроведено истражување “Потреби на младите на локално ниво” во Полошкиот Плански регион (достапно на [македонски јазик](#) и [албански јазик](#))
- Реализиран тренинг за локални координатори

Преку проектот „Се за младите!“ поттикнуваме различни актери како што се наставници, кариерни советници, психолози, локални општини, различни министерства и институции, бизнис сектор, граѓански организации, родители да соработуваат за развивање способни, активни, решителни млади луѓе, целосно свесни за важноста од грижата за своето ментално здравје, вработливи и опремени со животни вештини.

Проектот е имплементиран од Здружение на граѓани Младите можат, а финансиски поддржан од Европската комисија, преку Делегацијата на Европската Унија во Република Северна Македонија.



Буџет на проектот: 56,310 EUR



Ко-финансирано од  
Европска Унија



# Проект: Програма за кариерно насочување

Во рамки на овој проект се детектирале проблемот дека младите во Северна Македонија се соочуваат со бројни предизвици при влегувањето на пазарот на трудот. Многу од нив немаат вештини, работно искуство, вештини за барање работа и информации и финансиски ресурси за да најдат вработување. Една од основните причини е нискиот квалитет и ниската зачестеноста на кариерно насочување што им се нуди на младите додека се во формалниот образовен систем. Целта на проектот беше промовирањето на кариерно советување за учениците во училиштата, преку обучување на кариерни советници кои се дел од наставниот кадар во училиштата кои ќе бидат обучени за професионално водење на кариерните центри.

Токму затоа, во период од шест месеци се работеше на прилагодување на веќе постоечките програми за кариерно советување на средношколци и градење на капацитети за кариерно советување на наставници од средно училиште. За време на реализација на проектните активности, детектиравме дека не е развиен соодветен механизам за контрола на квалитетот на услугите на центрите за кариера. Понатаму, улогата на кариерни советници ја вршат наставници кои доброволно ја работат оваа работа, немаат потребни вештини и се пренатрупани со административни обврски.

Проектот "Програма за кариерно насочување" е имплементиран од Здружение на граѓани Младите можат, а поддржан од најголемата германска фондација за млади Schuler Helfen Leben.



Буџет на проектот: 5,000 EUR



# Проект: Social day 2024!

На 5-ти Јуни 2024 година, ЗГ Младите можат, четврта година по ред го имплементира проектот Social day, чија цел е да воспостави солидарност помеѓу младите, да инспирира активно граѓанство и општествен развој воден од млади и креира фонд за проекти за подобрување на положбата на младите.

Ден кога **245 млади** од Република Северна Македонија стекнаа искуство за работата која отсекогаш ја посакувале, а истовремено се ангажираа во заедницата за да им овозможат на своите врсници подобра положба во земјата.

Ден кога **над 60 општествено одговорни домашни компании и организации** обезбедија работни позиции за младите и донираа време, знаење и финансиски средства за доброто на младите. **249,000 денари** изнесува **младинскиот фонд** креиран преку соработка на младите и возрасните, кој во наредните месеци ќе придонесе за спроведување на младински проект за подобрување на положбата на младите во нашата држава.

**Компании кои дадоа поддршка и придонесоа за успехот на Social Day во 2024 година:**

Рудник Боров Дол, КИБС АД Скопје, Кара 5, Адвокатско друштво „Трпеноски“, Адвокатско друштво „Богданов и Богданов“, Адвокатска канцеларија „Пешликаноски“, Адвокат Владимир Кацарски, МЗМП, Eurothink, 360 степени, MY TIME, Тиквеш, EU House, Кара 5, Модно атеље Ирина Тошева, Архитекти „Ниновски“, SKALA, Netcetera, ULTRA, Pixel, Tinex, KAM, Smart Finance, Кантина, FASHIONGROUP, IT Labs, SkillUP Велес, Супрема ДОО Скопје, Евит Шоп ДОО, BELINA, Бејкер Стрит Пабблишинг, ПЗУ Денто-Медикал, Национален младински совет на Македонија, ХЕРА, Здружение на лекари специјализанти, Макстил, Институт за комуникациски студии, Центар за младински активизам - Крик

Младински образовен форум, Рибен ресторан Елита, Конти Хидропласт, Мамас  
Фоод, Пекабеско АД, Диаверум, Стон Форм, Фондација Аполонија, Џуми, ЕСПЕРАНЦА Битола ДОО, Прилепска Пиварница АД Прилеп, ФД СН Финансии Битола, ШВАРЦКОМ Битола, Национална установа – Универзитетска библиотека „Св. Климент Охридски“ – Битола, СИНПЕКС ДОО Битола, ПЗУ Д-р Костурски, Тогетхер Македонија, ресторан Белведере Битола, ИЛИОН-ЕКСПОРТ ДООЕЛ Битола, ПЗУ АПТЕКИ ЕУРОФАРМ, ЗК Пелагонија АД Битола, Лакталис МК ДООЕЛ и ТДППУ ВЕРОПУЛОС ДООЕЛ Скопје.

## Какво беше искуството на младите на Social day 2024?

Прв пат учествуваме на Social Day и сме искрено презадоволни. Студентки сме на стоматологија и бевме во стоматолошка ординација, кадешто видовме и научивме работи кои ќе ни послужат во текот на нашето студирање и кариера. Вработените беа префини и атмосферата беше одлична. Ни дадоа можност да увидиме како изгледа еден работен ден и сме многу благодарни за тоа



Ана и Ангела во Денто-Медикал

Првото нешто што го забележав имаше многу пријатна и дружелублива атмосфера. Бев многу добро дочекан. Ми покажаа сите поединечни одговорности на вработените. Се дружевме со лица со попреченост. Свиревме на гитара, цртавме, боевме и имав шанса да работам со волонтери и од странство. Се на се си поминав прекрасно

Филип во организацијата КРИК

Супер си поминав, вработените беа многу гостопримливи и отворени за разговор. Бев во компанијата Пиксел и бев со секторот за маркетинг. Научив дека не постои лоша идеја и дека треба да се размислува out of the box. Со ова ново искуство ми се отворија нови патишта во животот

Михајло во компанијата Пиксел



## Какво беше искуството на компаниите на Social day 2024?

Од компанијата Еурофарм велат:

И оваа година, на наше огромно задоволство, 10 средношколци од Битола еден училишен ден заменија со работа во аптеките на Еурофарм. Како поддржувачи и на годинашното издание на проектот „Social Day“, им овозможивме на младите да научат како функционираат нашите аптеки и како се работи со задоволни клиенти. Како и досега, ја препознаваме потребата од дополнително образование на младите и можност да се соочат со работењето во пракса. Со реализација на проектот „Social Day“ препознаваме можност да го дадеме својот придонес за создавање образовани, одговорни и амбициозни млади луѓе кои ќе можат полесно и поуспешно да го трасираат својот иден кариерен развој, како и развој и надградување на нивните вештини.

Од компанијата Лакталис велат:

Пред се, благодарност за организацијата и можноста што ни беше дадена да се вклучиме во настан како Social Day, чија цел е поттикнување на духот на волонтирањето кај младите, од една страна, но и поттикнување на општествената одговорност на компаниите, од друга страна. Десет средношколци од Битола и Скопје работеа во просториите на Лакталис МК, на различни работни позиции. Учениците беа вклучени во повеќе оддели, како Финансии и Сметководство, Администрација на купувачи, Магацин за репро-материјал, Логистика, Фактурно одделение, Производство, каде можеа да се запознаат со дел од процесите кои се одвиваат во овие оддели и да ни бидат колеги на еден ден. Се надеваме дека со себе ќе понесат едно убаво искуство кое ќе им помогне во одлуката што сакаат да работат во периодот по завршување на образованието. Благодарност до сите учесници за убавата, свежа енергија што ја донесоа во нашата компанија! Се надеваме дека ќе имаме можност за следна соработка, еден ден кога ќе одлучат да го завршат своето образование и да се посветат на својата кариера.



# Проект: Градење на здрави животни навики на младите луѓе

„Градење на здрави животни навики на младите луѓе“ е проект кој влезе од втората фаза од својата имплементација, оваа година опфаќајќи две програми и тоа програмата за здрави навики кај момчиња и програмата за здрави навики кај младите. Младите можат како партнерска организација во проектот работеше во три општини во Скопје и тоа Ѓорче Петров, Гази Баба и Центар.

Во текот на годината со **над 75 млади лица** имавме можност да работиме заедно, да се едукацираме, да ги надминуваме општествените стереотипи и предрасуди по однос на прашањата за емоционално здравје, справување со лутина, превенција, препознавање и спречување на различните форми на насилство, превенција од зависности и уште низа теми кои се во насока на поттинување позитивен и здрав начин на живеење кај младите. Трите групи на млади поминаа низ циклус на **15 работилници предводени од нашите врснички едукатори.**

На крајот на годината како организација партнер на проектот учествуваме и на регионалниот настан Community of Practice во Велес. Овој дводневен настан обедини едукатори, училишен персонал, обучувачи и невладини организации од целиот Балкан за да ги споделат најдобрите практики во интегрирањето на образованието за животни вештини преку Програмата за градење на здрави навики. Дискусиите го истакнаа успехот на програмата во поттикнувањето позитивни ставови и зајакнување на младите мажи и девојки со вештини за справување со насилни ситуации, за поздрав животен стил на Балканот.

Проектот „Градење на здрави животни навики на младите луѓе“ е реализиран од страна на Центарот за истражување и креирање политики заедно со CARE International Balkans со поддршка на Амбасадата на Кралството Холандија во Скопје. Младите можат се партнери спроведувачи на проектот во општина Ѓорче Петров, Гази Баба и Центар.



Буџет на проектот: 1.162.176 денари



Kingdom of the Netherlands



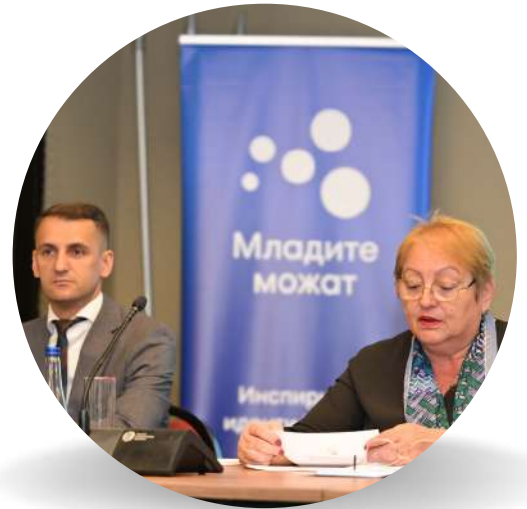
## Застапувачки процес за ментално здравје “Твоја приказна – наша поддршка!”

Нашето досегашно работење во полето на ментално здравје го трансформираме во застапувачки процес за инкорпорирање на менталното здравје во рамки на образовниот систем и затоа оваа учебна година ја лансиравме нашата кампањата „Твоја приказна, наша поддршка!“ чија цел е адресирање на потребите на младите пред носителите на одлуки. Согласно стратешките определби на организацијата, сметаме дека менталното здравје треба да претставува материја на која се работи во секое средно училиште во РСМ, имајќи ги предвид зголемените ризик фактори по благосостојбата на младите.

Кампањата „Твоја приказна, наша поддршка“ се фокусира на визијата на средношколците за својата училишна средина и атмосфера односно како треба да изгледа едно училиште кое се грижи за менталното здравје и благосостојба на учениците. Крајната цел е да се поттикнат надлежните институции да инкорпорираат образование за ментално здравје во рамки на училишните програми, со што ќе се направи важен и позитивен исчекор во однос на ова прашање.

Во рамки на кампањата беше организирана и тркалезна маса со релевантните чинители на која своите заложби на темата ги претставија Министерството за образование и наука и Министерството за социјална политика, демографија и млади. На настанот беше претставен и Документ за јавни политики „Твоја приказна, наша поддршка!“ кој дава препораки и предлози за креирање на училишни средини кои поттикнуваат грижа за менталното здравје на учениците.





Оваа учебна година 11 средни училишта ја започнаа трансформацијата со фокус на менталното здравје преку обука на наставниот кадар, педагошките служби, учениците и менаџментот за теми поврзани со менталното здравје, ќе имплементираат програма за ментално здравје и врсничка едукација и ќе организираат низа настани на темата. На крајот од учебната 2024/2025 година успешните приказни ќе добијат ознака „Училиште кое се грижи за менталното здравје на учениците“.

Застапувачкиот процес се спроведе во рамки на проектот „Практикувај демократија“ на Фондацијата за демократија на Вестминстер, со поддршка на Британската амбасада во Скопје.



Буџет на проектот: 218.500 денари



The background is a solid blue color. There are two large, thin white circular outlines. One is in the top right corner, and the other is in the bottom left corner, both partially cut off by the edges of the frame.

**НАСТАНИ**

# Мотивациски Ден 2024

Оваа година за прв пат Мотивациски Ден се реализираше надвор од град Скопје. Во соработка со Europe House Bitola на 12 Ноември имавме можност мотивирачкиот пулс да го почувствуваме во Битола. Целта на овој Мотивациски ден беше афирмација на успешните и инспиративни Битолчани. На Мотивациски ден 2024 ги мотивиравме младите да работат на себе, на приватен и професионален план, и понудивме едно различно искуство кое веруваме дека направи промена и остави позитивен импакт врз младите генерации од Битола.

Марјан Георгиевски, Јасмина Атанасова, Вања Атанасов и Ана Ристеска беа нашите говорници за ова издание на Мотивациски Ден, и секој од нив ги сподели своите најуспешни моменти, предизвици, тешки ситуации, искушенија, победи и инспирации.

Работилниците се препознатлив дел од Мотивациски ден. Оваа година имавме две интересни работилници на актуелни теми. Првата работилница беше на тема „Вештачката интелигенција во твојот џеб“, а втората работилница на тема „Изработка на 3Д модел“.

Сумирано, резултатите од Мотивациски Ден изгледаат вака:

- 4 инспиративни говорници
- 2 корисни работилници
- Повеќе од 70 присутни гости
- 6 часа инспиративна и креативна програма



# [Тркалезна маса]

## “Твоја приказна – наша поддршка!”

Во рамки на застапувачкиот процес за инкорпорирање на менталното здравје во курикулумите во средните училишта во нашата земја на 3.10.2024 година се организираше тркалезната маса чија цел беше да ги обедини сите чинители кои работат на полето на ментално здравје и благосостојба на младите за да се поттикне вмрежување и создавање системски решенија. Важно е што институциите веќе покажуваат свесност за темата и веруваме дека заедно ќе успееме да изградиме училишта кои активно ќе се грижат за менталното здравје на младите. На настанот беше нагласено дека е потребно преминување од дискусија кон акција, со цел младите да добијат конкретни ресурси за поддршка на нивното ментално здравје.

На настанот учество земаа повеќе релевантни чинители меѓу кои: Министерката за образование Весна Јаневска, заменик министерот за социјална политика, демографија и млади Ѓоко Велковски, претставници од ХЕРА, Сојузот на средношколци, Националниот младински совет на Македонија (НМСМ), како и претставници од Фондацијата за демократија на Вестминстер, Бирото за развој на образованието и Колективот на стручни соработници.

Клучни заклучоци кои беа донесени на тркалезната маса:

- Постои добра основа за создавање системска поддршка за младите, која ќе ги поттикне да се грижат за себе и своето ментално здравје.
- Потребен е систематизиран и координиран пристап за справување со менталните здравствени проблеми, преку вмрежување на знаењата и ресурсите.
- Училиштата треба да прераснат во средини кои поттикнуваат позитивен пристап кон менталното здравје. Важна е континуираната обука на наставниот кадар и воведувањето на нови методологии за работа со младите.



# Прв фестивал за женско здравје

## „Јас сум...“

Нашата стратешка определба за ментално здравје решивме да ја трансформираме во програма за целосна благосостојба на младите преку промовирање на холистички пристап во грижата за себе. Првиот чекор кон остварување на нашата цел беше организацијата на првиот фестивал за женско здравје под мотото „Јас сум...“ со поддршка до dm drogerie markt.

Проектот имаше примарна цел да ги поттикне младите жени и девојки да преземат одговорност за нивното физичко и ментално здравје преку информиран избор и холистички практики на начин на живот. Посетеноста на настанот достигна бројка од **над 150 посетители** кои уживаа во сите зони кои им нудеа интерактивни активности. Беа ангажирани **над 15 експерти** од соодветни области кои беа во фокусот на фестивалот за женско здравје. Исто така, настанот беше **поддржан од 30 млади волонтери** кои ја препознаа иницијативата како вредна за доброволен придонес кон нејзина реализација.

Конкретно, проектот имаше за цел:

- а. Подигнување на свеста кај младите девојки за важноста на здравите навики во исхраната, физичката активност и регуларен сон
- б. Промовирање на грижата за менталното здравје и практикување ментална хигиена, нагласувајќи го управувањето со стресот, стратегиите за справување со менталните состојби и емоционалната благосостојба.
- в. Едуцирање на младите девојки за здрави родителски практики, поттикнувајќи негувачка средина и за нив и за нивните идни семејства.
- г. Креирање на заедници за поддршка каде што младите девојки можат отворено да разговараат за теми поврзани со здравјето, да бараат насоки и да градат мрежа на врсници.

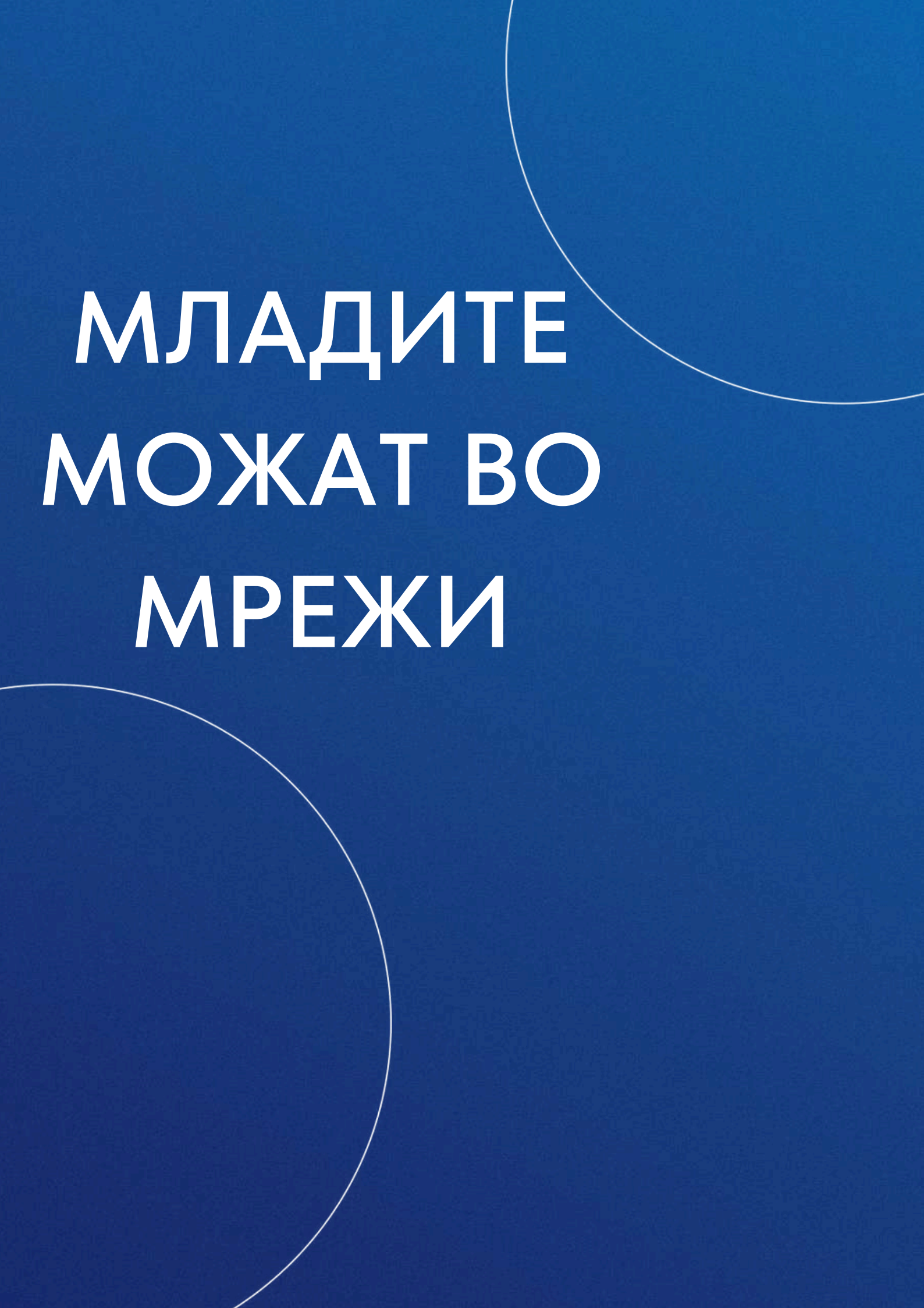


Буџет на проектот: 615.300 денари

**JAC SUM...**  
ПРВ ФЕСТИВАЛ ЗА ЖЕНСКО ЗДРАВЈЕ





The background is a solid blue color. There are two large, thin white circular outlines. One is in the top right corner, and the other is in the bottom left corner, both partially cut off by the edges of the frame.

# МЛАДЦИТЕ МОЖАТ ВО МРЕЖИ

# Национален младински совет на Македонија



Национален младински совет  
на Македонија

## Сојуз за младинска работа



## Мрежа за спречување одлив на мозоци



## Solidarity action day movement in Europe



youth makes change happen





ОДНОСИ  
СО  
ЈАВНОСТ

Во 2024 година продолживме со користење на социјалните медиуми како главен канал за комуникација со нашата таргет група - младите. Во текот на изминатите 12 месеци креиравме содржини кои одговараат на потребите на младите.

Содржините кои ги споделувавме на нашите социјални медиуми беа информативни и интерактивни и целта беше младите да бидат секојдневно во тек со активностите кои ги реализираме и кои можности ги нудиме за нив. Нашата креативна мисла беше насочена кон мотивирање на нови млади да ги заследат нашите профили на социјалните медиуми и резултатите покажуваат дека во 2024 година сме успеала да го зголемиме бројот на следбеници. Продолживме и со снимање и објавување на нови епизоди од нашиот подкаст Генерација ММ. Во текот на 2024 година имаме објавено 11 подкасти, разговаравме со 17 гости од различни професионални профили и вкупниот број на прегледи е 8.290. Во изминатите 12 месеци бевме особено активни кога станува збор за гостувања во ТВ емисии. Преку ПР соопштенија исто така се обидувавме да бидеме во редовна комуникација со медиумите. Медиумскиот простор кој го добивме го искористивме за промоција на сите тековни програми кои ги спроведуваме и настаните кои ги организиравме.



2.835

СЛЕДБЕНИЦИ

+90% споредено со 2023 година



11.340

СЛЕДБЕНИЦИ

+5% споредено со 2023 година



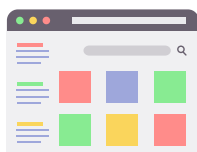
6

ПЛАТЕНИ РЕКЛАМИ



16

ТВ ГОСТУВАЊА



31

ОБЈАВИ НА  
ВЕБСТРАНА



37

СТАТИИ

Во текот на 2024 година соодветно потребите на организацијата и проектните активности беа спроведени неколку онлајн и офлајн кампањи. Кампањите кои во најголема мера го привлекоа вниманието се кампањата за ментално здравје „Твоја приказна - наша поддршка“ и кампањата за Првиот фестивал за женско здравје „Јас сум...“.

Кампања за ментално здравје “Твоја приказна – наша поддршка!” во рамки на застапувачкиот процес за инкорпорирање на менталното здравје во образовниот систем во нашата држава имаше за цел да го адресира прашањето пред широка јавност. Идејата зад целата кампања беше да се претстави перспективата на средношколците по однос на ова прашање односно како изгледа нивното училиште сега, а како би сакале да изгледа едно училиште кое се грижи за нивното ментално здравје и благосостојба. Слоганот „Твоја приказна, наша поддршка“ укажува на тоа дека секоја приказна поврзана со менталното здравје на младите е уникатна и својствена за секој поединечно, додека пак поддршката на истата треба да биде наша како организации кои работат со млади, потоа училиштата, професорите, семејството, пријателите и целокупната заедница. Во рамки на кампањата беа креирани низа визуелни продукти, видео записи од средношколци, професори и психолози, гостувања во медиуми и други промотивни активности.

Кампањата за Првиот фестивал за женско здравје „Јас сум...“ го привлече вниманието на сите возрасни групи. И млади, и повозрасни, и средношколци, и студенти, и родители, и деца... сите беа заинтересирани за настанот и сакаа да се приклучат во активностите. Настанот имаше голема медиумска покриеност - на самиот настан беше присутна екипата на МТВ којашто подготви прилог кој беше вклучен во дневните вести и исто така беа напишани голем број на статии од весници како TIME, Независен Весник, Градска Редакција, Грид и слично. Воедно беше подготвена и радио реклама која се емитуваше на две радио станици. Реализиран опфат на социјални мрежи: четири гостувања во емисии (Алфа, Канал 5, МРТ и Телма), споделување на содржини на социјални мрежи (вкупно: 52; Instagram:28, Facebook:24), досег на луѓе кои виделе минимум една промотивна содржина (Вкупно: 165.220; Instagram: 136.946, Facebook: 28.274), број на интеракции со промотивната содржина (Вкупно: 5.336; Instagram:2.525 , Facebook:2.811).

Овие бројки покажуваат дека промоцијата беше исклучително успешен, привлекувајќи голем интерес и внимание од јавноста и медиумите, додека ангажираноста на посетителите и учесниците го направија настанот незаборавен. Исклучителната професионалност и адекватност на ангажираните експерти како и огромната љубопитност и посветеност на посетителите дозволија целите на овој проект да се реализираат.

The background is a solid blue color. There are two large, thin white circular outlines. One is in the top right corner, and the other is in the bottom left corner, both partially cut off by the edges of the frame.

**ПОДКАСТИ**

Во текот на 2024 година продолживме со објавување на подкасти од сезона 1 на Генерација ММ. Поради позитивните коментари и фидбегот кој го добивме од младите, одлучивме да продолжиме и со сезона 2. По кратка летна пауза, во месец Октомври започнавме да ги споделуваме и новите епизоди, со нови содржини и гости. Во изминатите 12 месеци снимивме и објавивме вкупно 11 подкасти, разговаравме со 17 различни гости и вкупно нашите подкасти беа прегледани 8.290 пати.

### ● Дали забораваме да се сакаме себеси?

Со Билјана ја истраживме другата димензија на љубовта, свртувајќи се кон самите себе и втурнувајќи се во длабочините на себеприфакане и себељубов.

### ● Како е да си студент во Македонија?

Какво е секојдневието на еден студент? Кои се предизвиците? Кои се можностите? Заедно со лидерите на студентските претставнички тела ја анализиравме моменталната ситуација во која се наоѓаат студентите.

### ● Вештачка интелигенција

Се вели дека одредени професии ќе исчезнат, а дека во наредните години ќе се создадат нови професии. Па затоа сакавме да видиме каква е моменталната состојба во нашата држава, што се не очекува во иднина, предности и недостатоци на ВИ, и како можат луѓето и вештачката интелигенција да соработуваат.

### ● Политичка активност кај младите

Тема којашто беше особено актуелна во периодот пред парламентарните и претседателските избори, а ние и дадовме значење секако од аспект на младите луѓе.

## ● Како до здрава трансформација?

Зборувавме за влијанието на социоекономскиот статус, генетиката, поддршката од родителите, последиците од прекумерната телесна тежина, за нездравите механизми за слабеење. Се со цел, да ги охрабриме младите да започнат да водат здрави животни навики.

## ● Дали сум во токсична врска?

Во овој подкаст зборувавме за црвените знамиња, магичниот круг на токсичноста, системите за поддршка и методите како да направиме здрав крај на нездрава врска.

## ● Муабет за матуранти

Образование, кариера, обврски, промена на средина- ова се теми кои создаваат „маки“ на средношколците кои завршуваат четврта година.

## ● Училиште кое се грижи за мене

Ги прашавме нашите гостинки „Која е твојата визија за училиште кое се грижи за твоето ментално здравје и благосостојба?“

## ● Денарче по денарче-Милионче

Сакавме да ја дефинираме финансиската независност и колку е таа клучна за младите. Зошто во Македонија младите остануваат финансиски зависни од своите родители, дури и до 30-35 години?

## ● Како да станеш “Top-rated” фриленсер

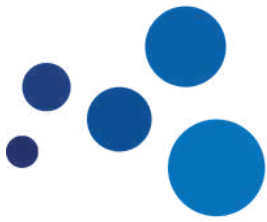
Дали некогаш си размислувал/а за кариера како фриленсер? Ти требаат совети за градење на личен брендинг, потребни вештини и алатки, наоѓање на клиенти и навигација низ предизвиците кои светот на фриленсигот ги има?

## ● Културно-забавната сцена во Македонија

Дадовме коментар на моменталната состојба во која се наоѓа културно-забавната сцена во Македонија. Какви настани им се потребни на младите? Каков е ноќниот живот? Дали има настани за сечиј вкус? Дали младите артисти ја добиваат соодветната поддршка?

The background is a solid blue color. There are two large, thin white circular outlines. One is in the top right corner, and the other is in the bottom left corner, both partially cut off by the edges of the frame.

# 15 ГОДИНИ МЛАДИТЕ МОЖАТ



## Младите можат


2024-та година навистина беше посебна за нашата организација. Прославивме **15 години постоење на Младите Можат**. 15 години јубилеј. 15 години активно работиме со и за младите. 15 години веруваме во младите. 15 години инспирираме млади луѓе. 15 години спроведуваме иницијативи за подобрување на заедницата. 15 години реализираме проектни активности. 15 години креираме програми во корист на младите. 15 години соработуваме со младите. 15 години во чекор со младите. 15 години активно ги слушаме предизвиците на младите. 15 години борба за решавање на предизвиците на младите. 15 години ја подобруваме позицијата на младите во државата.

Далечната 2009 година група на млади луѓе размислувале што можат да направат за да ја подобрат состојбата во која се наоѓале тие самите и нивните врсници. Гледале голема незаинтересираност кај младите, апатија и губење на мотивација. Сакале да креираат „нешто“ кое ќе помогне на младите да се пренасочат од состојба во која не можат, во состојба во која можат. Тоа „нешто“ е **Младите Можат** и во 2024 година прослави **15 години постоење**. Не знаеме дали и тие самите замислувале дека организацијата ќе постои толку долго, но тоа што е јасно е дека создале организација која им помогнала на многу млади, организација која обучила многу млади, менторирала многу млади, реализирала иницијативи и давала поддршка на неформални групи, се вклучувала во креирање на стратегии за млади и остварила соработки со институции и организации од државата и странство.

По повод одбележување на 15 години јубилеј, **креиравме и нов визуелен идентитет на организацијата**. На креирањето на новиот идентитет се работеше долг временски период. Сакавме да дознаеме каква перцепција за нас имаат младите и нашите соработници, па разговаравме со нив и добивме различни коментари и предлози. Новиот визуелен идентитет претставува единство, заедница и пријателство, симболизира раст и развој. Облиците на круг кои се повторуваат во различни големини ја прикажуваат промената кај младите. Групирани како такви, круговите може да се согледаат и како група на поединци. Во поапстрактна форма, логото ја симболизира и буквата М за Младите Можат.





The background is a solid blue color. There are two large, thin white circular outlines. One is in the top right corner, and the other is in the bottom left corner, partially overlapping the text.

**ПЕРСОНАЛ  
НА  
МЛАДИТЕ  
МОЖАТ**

# Извршна канцеларија



**Анита Николовска**  
Извршен директор



**Никица Манџуковски**  
Програмски координатор



**Филип Ивковски**  
Програмски координатор



**Сања Матовска**  
Координатор за  
администрација и  
логистика



**Милијана Богданоска**  
Проектен координатор

## Управен одбор



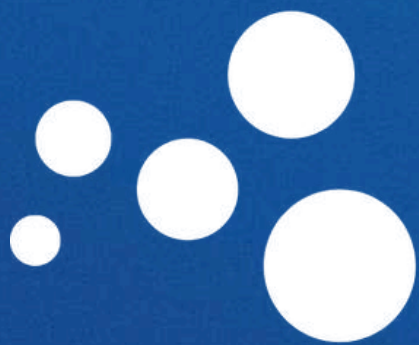
**Дијана Мицевска**  
Претседател на Управен одбор



**Камелија Јаневска**  
Член на Управен одбор



**Ивана Атанасовска**  
Член на Управен одбор



Младите  
МОЖАТ

# ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ 2024 година



# Листа на приходи

Вкупни приходи

ВИД НА ПРИХОД	ИЗНОС (МКД)	%
Приходи од услуги	417.387,00	4.6%
Приходи од членарини, подароци, донации и други извори	6.181.531,00	60.1%
Пренесен дел од вишокот на приходите од претходната година	3.629.516,00	35.3%
<b>ВКУПНО</b>	<b>10.282.443,00</b>	<b>100%</b>



# Листа на приходи

Приходи од проекти

ИЗВОР НА ФИНАНСИРАЊЕ	ИЗНОС (МКД)	ОСНОВ
Schuler Helfen Leben	307.500,00	Проект „Програма за кариерно насочување“
Делегација на Европска комисија во Република Северна Македонија	3.463.065,00	Проект: „Се за младите“
ЦРПМ Центар за истражување и креирање политики	1.162.176,00	Проект: „Градење на здрави животни навики на младите луѓе“
Европска комисија	1.754.287,00	Проект: “Акредитација за клучна акција 1”
Фондацијата за демократија на Вестминстер	218.500,00	Застапувачки процес за ментално здравје

## Листа на расходи

ВИД НА РАСХОД	ИЗНОС (МКД)
Потрошни материјали	568.570,00
Потрошена енергија	63.242,00
Превозни и транспортни услуги	/
Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација	44.265,00
Членарини	4.225,00
Наемнини	412.768,00
Други материјални расходи	/
Провизии за платен промет	54.205,00
Дневници за службено патување	/
Негативни курсни разлики	5.601,00
Плати и надомести за плати	1.525.200,00
Даноци и придонеси кои не зависат од резултатот	32.998,00
Други услуги	521.673,00
Други расходи	2.483.266,00
<b>ВКУПНО</b>	<b>5.716.013,00</b>

- Финансискиот извештај е изработен за периодот од 01.01.2024 до 31.12.2024



Младите  
можат

2025 година