

Hulumtimin: Nevojat e të rinjve në nivel lokal

RAJONI I POLLOGUT



Botues:

Shoqata e Qytetarëve Të rinjtë munden

Rreth botuesit:

Anita Nikollovska

Drejtor Ekzekutiv i Shoqatës së Qytetarëve Të rinjtë munden

Autor:

Milosh Jovanov

Dizajni:

Damjan Lozanovski

Ky publikim është prodhuar me ndihmën financiare të Bashkimit Evropian. Pikëpamjet dhe komentet e shprehura këtu janë të autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht pikëpamjet e Bashkimit Evropian.

Përmbajtja

Hyrje	4
Rreth Shoqatës së Qytetarëve, Të rinjtë munden	5
Fushat në të cilat punojmë	5
Pse ekzistojmë?	5
Në se besojmë ne?	6
Pse pjesëmarrja e të rinjve?	6
Qëllimi dhe metodologjia e hulumtimit	7



RAJONI I POLLOGUT	8
Vullnetarizmi dhe aktivizmi qytetar	9
Sfidat në komunë	16
Politikat rinore dhe avokimi	22
Hapja dhe mbështetja e komunave për iniciativa rinore	27
Shëndeti dhe mirëqenia	30
Të dhënat demografike për hulumtimin	35

Hyrje

Të inkurajuar nga puna e përditshme me të rinjtë që jetojnë, studiojnë dhe punojnë në vendin tonë dhe nevojën për rritjen e numrit të organizatave dhe aktiviteteve joformale, këtë vit vendosëm që të realizojmë hulumtimin "Nevojat e të rinjve në nivel lokal" në rajonin e Pollogut. Qëllimi i hulumtimit është të identifikojë, përmes analizave kuantitative dhe cilësore, nevojat dhe sfidat që kanë të rinjtë në rajonin e Pollogut. Rezultatet e hulumtimit, përkatësisht nevojat dhe sfidat e identifikuara, do të mundësojnë zgjidhjen e sfidave rinore në nivel lokal, forcimin e kapaciteteve të të rinjve për përfshirje në proceset vendimmarrëse, si dhe rritjen e bashkëpunimit ndërmjet autoriteteve lokale, organizatave, shkollave dhe aktorëve të tjerë të rëndësishëm për të rinjtë.

„Identifiko – Frymëzo – Vepro“ – qasje ndaj çështjeve rinore për të cilën Të rinjtë munden është e njohur edhe mbi bazën e së cilës janë realizuar një sërë projektesh të suksesshme deri më tani. Gjatë vitit 2021. Të rinjtë mund të kryejnë hulumtimin për herë të parë në tri komunitete lokale në vendin tonë, në komunat Karposh, Aerodrom dhe Gjorçe Petrov. Suksesi i edicionit të parë të këtij projekti, na nxitit që të vazhdojmë ta zhvillojmë konceptin edhe në komunitetet e tjera lokale, pra kështu në vitin 2022 e zbatuam hulumtimin në komunat Kriva Pallankë dhe Qendër. Kjo qasje përfshin drejtpërdrejt zgjidhjen e problemit të identifikuar të këtij projekti. Përmes kësaj qasjeje, të rinjtë filluan të jenë aktivë në komunitetet e tyre lokale, u njohën me punën e autoriteteve lokale, gjeneruan zgjidhje për sfidat në komunitetet e tyre dhe kontribuan në zhvillimin e saj. Hulumtimi "Nevojat e të rinjve në nivel lokal" në vitin 2023 identifikoi sfidat dhe nevojat e të rinjve nga komunat Veles, Koçan dhe Strumicë.

Rreth Shoqatës së Qytetarëve, Të rinjtë munden

Të rinjtë munden është shoqatë e qytetarëve, e formuar nga të rinjtë më 28 maj 2009 në Shkup. Gjatë vitit 2024, shënojmë 15 vjet ekzistencë, më shumë se 10000 të rinj të përfshirë drejtpërdrejt në projekte, programe, ngjarje dhe aktivitete dhe mbi 100 anëtarë aktivë që kontribuojnë çdo ditë në rritjen dhe suksesin e organizatës dhe në këtë mënyrë duke bërë ndryshime pozitive për rininë dhe bashkësinë tonë.

Fushat në të cilat punojmë

- Shëndeti mendor
- Këshillim për karrierë
- Vullnetarizmi dhe aktivizmi

Pse ekzistojmë?

Ne ekzistojmë për t'u mundësuar të rinjve të bëhen qytetarë aktivë, të pavarur, të aftë dhe të vendosur, të cilët besojnë se në mënyrë të pavarur MUND të marrin pjesë ose të punojnë së bashku dhe të ndikojnë në ndryshimin dhe zhvillimin pozitiv në shoqëri.

Në se besojmë ne?

Ne besojmë se të rinjtë mund të marrin pjesë aktive në zhvillimin e komuniteteve të tyre dhe nëpërmjet rinisë dhe aktivizmit social si mjete të fuqishme për ndryshime sociale mund t'u përgjigjen nevojave të tyre në komunitet.

Pse pjesëmarrja e të rinjve?

Të rinjtë janë një faktor ndryshimi, një potencial që duhet inkurajuar dhe mbështetur, mbi të gjitha nga shoqëritë e tyre. Prandaj, roli i tyre në shoqëritë e sotme është i një rëndësie të madhe për proceset demokratike, prandaj trajnimi, zhvillimi dhe gatishmëria e tyre janë vendimtare. Në Maqedoni, të rinjtë përbëjnë pothuajse një të katërtën e të gjithë popullsisë, ose më saktë 480.828 banorë nga gjithsej 2.022.547 të moshës 15-29 vjeç.¹ Në Republikën e Maqedonisë së Veriut nuk ekziston qasje e organizuar dhe sistematike në mbështetje të pjesëmarrjes së të rinjve, ndërsa çështjet rinore trajtohen nga institucione të ndryshme në nivel kombëtar dhe lokal.

Praktikat e themelimit, mos ekzistenca e organeve përfaqësuese, familjariteti i ulët i të rinjve me përfaqësuesit e organeve përfaqësuese në sistemin arsimor flasin për përjashtimin e të rinjve nga procese të tilla, dhe arsye që rezultojnë në mosnjohje dhe apati. Megjithatë, të rinjtë si grup ballafaqohen vazhdimisht me sfida të shumta, të ndërthurura mes mosaktivitetit të komunitetit, mungesës së përgjegjësisë personale dhe tensioneve etnike.

Pjesëmarrja e të rinjve në radhë të parë përcakton marrëdhëniet ndërmjet të rinjve dhe institucioneve, gjegjësisht vendimmarrësve. Së këndejmi, pjesëmarrja e të rinjve nënkupton përfshirjen e të rinjve në proceset vendimmarrëse që janë vendimtare për ta, pjesëmarrje aktive të të rinjve duke gjeneruar ide dhe propozime për promovimin e pozitës së të rinjve në shoqëri, si dhe qytetari aktive dhe kontribut të komunitetit nga rinia.

1 Të dhënat zyrtare sipas Entit Shtetëror të Statistikave - www.stat.gov.mk

Megjithatë, pjesëmarrja aktive në vetvete nuk do të thotë vetëm përfshirje në një aktivitet të caktuar, por është një proces në të cilin të rinjtë identifikojnë nevojat e tyre, kërkojnë zgjidhje, planifikojnë dhe zbatojnë aktivitete dhe kanë mundësinë të marrin vendime në komunitetet dhe shoqërinë e tyre në tërësi.

Qëllimi dhe metodologjia e hulumtimit

Situata aktuale me të rinjtë në nivel vendor ka nxitur nevojën për të marrë të dhëna specifike për përfshirjen e të rinjve në proceset vendimmarrëse dhe pjesëmarrjen e tyre në proceset sociale në nivel vendor. Në këtë drejtim, Shoqata e Qytetarëve të Rinjtë mundën, realizoi hulumtimin në rajonin e Pollogut në periudhën gusht – shtator 2024, duke përdorur dy qasje:

- 1. Qasje cilësore nëpërmjet zbatimit të fokus grupeve**
- 2. Qasje sasiore duke kryer anketa online**

Përmes qasjes cilësore janë realizuar gjithsej 2 fokus grupe në rajonin e Pollogut. Fokus grupet u mbajtën online përmes aplikacionit Zoom.

Në fokus grupet e mbajtura në rajonin e Pollogut morën pjesë gjithsej 14 të rinj, prej të cilëve 7 meshkuj dhe 7 femra.

Në rajonin e Pollogut, nga gjithsej 50,772 të rinj, është projektuar mostra sipas përfaqësimit të të rinjve nga rajoni. Me hulumtimin online në rajonin e Pollogut janë përfshirë gjithsej 139 të anketuar, prej të cilëve 71 (51.1%) meshkuj dhe 68 (48.9%) femra.

Analiza e hulumtimit të kryer përmbledh rezultatet e analizës cilësore (fokus grupet) dhe analizës sasiore (hulumtimit online) në rajon, në 5 fusha, si më poshtë:

- 1. Vullnetarizmi dhe aktivizmi qytetar**
- 2. Sfidat në komunë**
- 3. Politikat rinore dhe avokimi**
- 4. Hapja dhe mbështetja e komunave për iniciativa rinore**
- 5. Shëndeti dhe mirëqenia**

RAJONI I POLLOGUT



Vullnetarizmi dhe aktivizmi qytetar



Rajoni i Pollogut – Nevojat e të rinjve në nivel lokal

Analiza cilësore

Është e qartë se të rinjtë nga rajoni i Pollogut janë të interesuar për temën e vullnetarizmit. Pothuajse të gjithë pjesëmarrësit kanë filluar vullnetarizmin gjatë ditëve të shkollës së mesme. Shumica prej tyre kanë punuar vullnetarë në sektorin civil. Gjithashtu, shumica e pjesëmarrësve ishin pjesë e aksioneve humanitare dhe ndihmonin njerëzit në nevojë. Të gjithë pjesëmarrësit do të vazhdonin me procesin e vullnetarizmit edhe në të ardhmen. Organizata më e përmendur në mesin e pjesëmarrësve nga rajoni i Pollogut për vullnetarizëm është Kryqi i Kuq. Për sa i përket përfitimeve nga puna vullnetare, si më kryesoret dallohen: aftësitë e reja dhe miqësitë e reja.

Doja të shihja se çfarë do të më ofronte si përvojë, çfarë do të mësoja. Fillova vitin e kaluar, por gjithashtu kam qenë pjesë edhe e YCC në Gostivar. Ka shumë leksione dhe punëtori atje, dhe mendoj se u motivova nga kurioziteti për të mësuar.

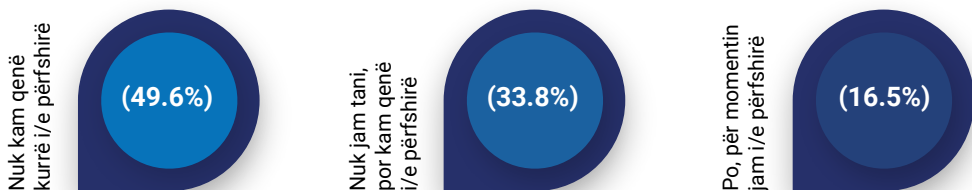
Femër, 18 vjeç



Analiza sasiore

Sipas të dhënave të sondazheve online, 16.5% janë aktualisht të përfshirë në një organizatë, ndërsa 49.6% nuk kanë qenë kurrë të përfshirë në një organizatë apo klub. (grafiku 1)

A jeni aktualisht apo keni qenë ndonjëherë i përfshirë në një organizatë apo klub?

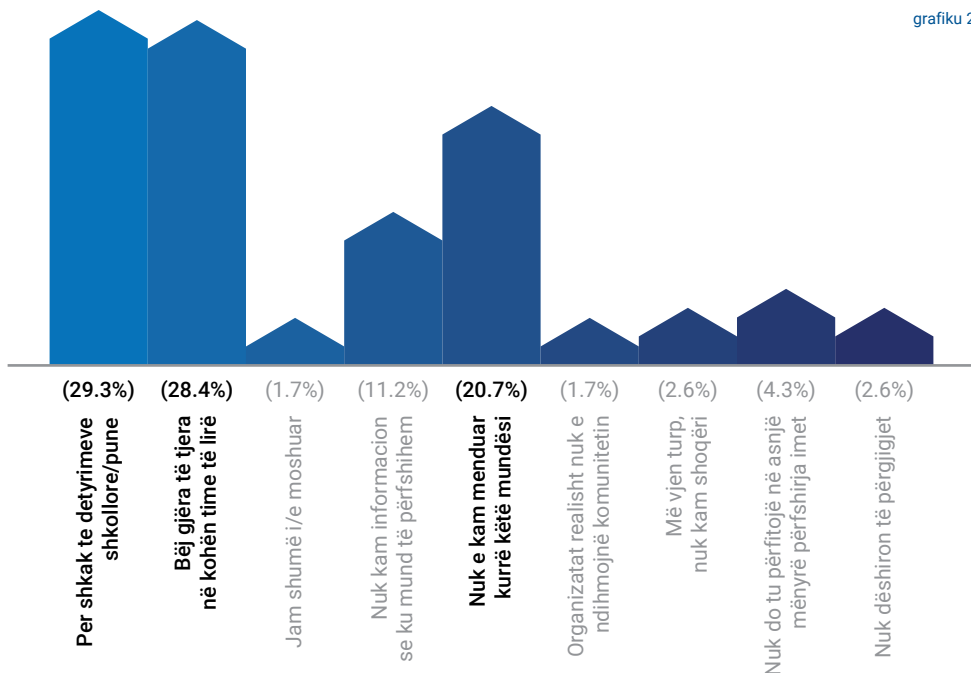


grafiku 1

Nga të anketuar që nuk kanë qenë kurrë të përfshirë ose nuk janë aktualisht të përfshirë në ndonjë organizatë apo klub, shumica e tyre (29.3%) përmendin si arsye detyrimet e tyre ekzistuese në shkollë ose në punë. 28.4% janë përgjigjur se bëjnë gjëra të tjera në kohën e lirë. Rezultatet të tjera janë paraqitur në grafikun 2.

Pse nuk jeni pjesë e një organizate/klubi?

grafiku 2



Kur bëhet fjalë për përfshirjen e të rinjve në aktivitete vullnetare, situata paraqitet si më poshtë. Më shumë se gjysma e të anketuarve (57.6%) kanë dalë vullnetarë, ndërsa 42.4% nuk kanë dalë kurrë vullnetarë. (grafiku 3)

Keni marrë pjesë ndonjëherë në ndonjë punë apo aktivitet vullnetar

Po, kam dalë vullnetar

(57.6%)

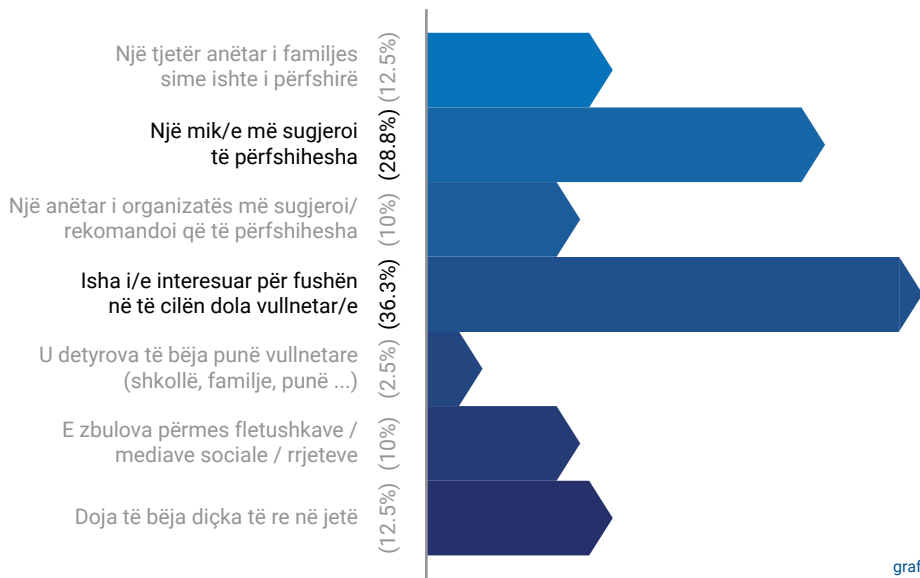
(42.4%)

Jo, nuk kam dalë kurrë vullnetar

grafiku 3

Të anketuarit që kanë dalë vullnetarë janë pyetur se si kanë filluar. Shumica e tyre 36.3% ishin të interesuar për fushën në të cilën kanë dalë vullnetarë, ndërsa 28.8% një mik/e tjetër u sugjeroi të përfshiheshin. Përgjigjet e tjera janë paraqitur në grafikonin 4.

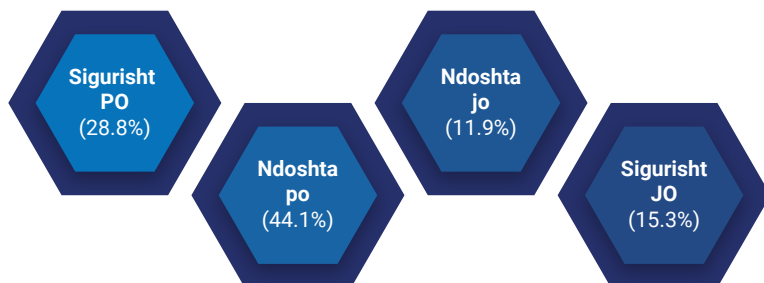
Si e nisët vullnetarizmin?



grafiku 4

Grafiku 5 tregon shpeshhtësinë e përgjigjeve vallë nëse do të kishin mundësi dhe kohë, të rinjtë mund të imagjinohen si vullnetarë në komunitet. 44.1% e të anketuarve ndoshta mund të mendohen, ndërsa 28.8% sigurisht mund të mendojnë. Nga rezultatet mund të konstatohet se ka dëshirë për vullnetarizëm tek të rinjtë nga rajoni i Pollogut.

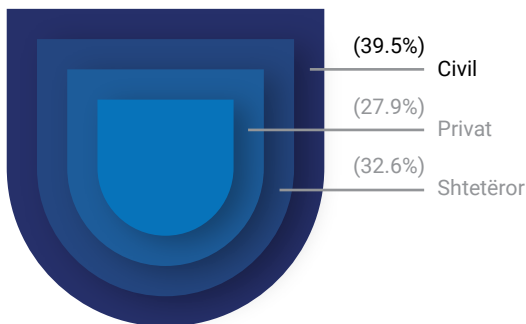
Nëse nuk keni dalë vullnetar, dhe keni mundësi dhe kohë, a mund ta imagjinoni veten si vullnetar/e në komunitet?



grafiku 5

Sektorët më tërheqës për vullnetarizmin e të rinjve nga rajoni i Pollogut janë sektori civil 39.5%, pasuar nga sektori shtetëror 32.6% dhe privat 27.9%.

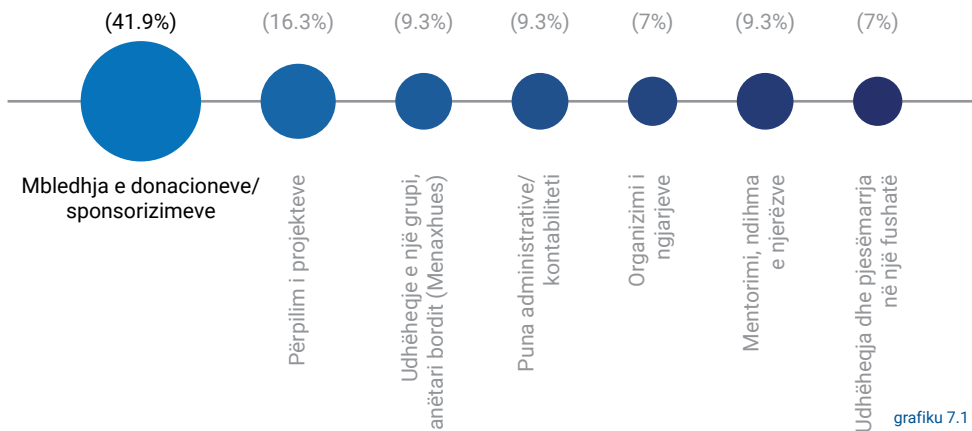
Në cilin sektor do të dilnit vullnetar?



grafiku 6

Shumica e të anketuarve do të ishin kryesisht vullnetarë në fushën e mbledhjes së donacioneve/sponsorizimeve 41.9%. Fusha e dytë më tërheqëse është shkrimi i projektit 16.3%. (grafiku 7.1)

Në cilën nga fushat e mëposhtme jeni vullnetar/do të dëshironit të dilni vullnetar?

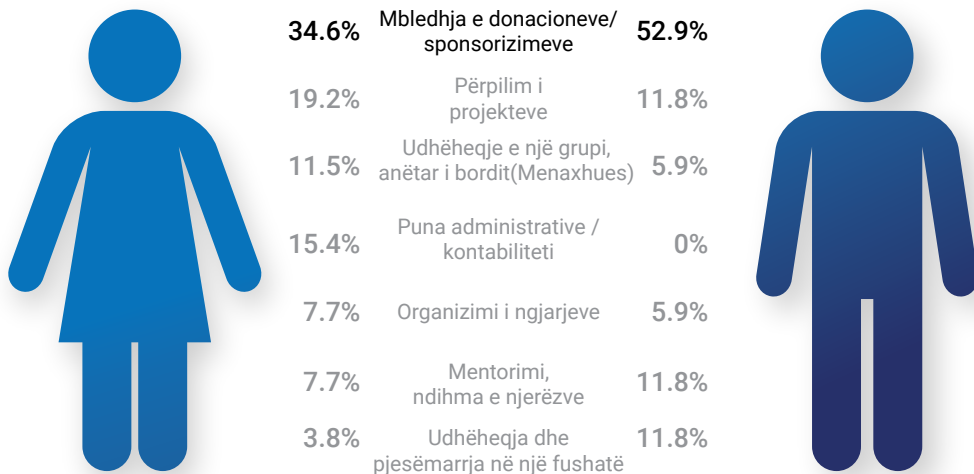


grafiku 7.1

Nëpërmjet prizmit të gjinisë, mund të vërehet se meshkujt dhe femrat kanë preferenca të ngjashme në lidhje me fushat në të cilat bëjnë punë vullnetare/do të bënin punë vullnetare. Kështu, meshkujt në masën më të madhe (52.9%) bëjnë punë vullnetare/do të donin të bënin punë vullnetare në fushën e mbledhjes së donacioneve/sponsorizimeve, si dhe femrat në 34.6% të rasteve thanë se do të bënin punë vullnetare në këtë sektor. (grafiku 7.2)

Në cilën nga fushat e mëposhtme jeni vullnetar/do të dëshironit të dilni vullnetar?

grafiku 7.2



Për sa i përket shpeshtësisë së përfshirjes së të rinjve në aktivitete vullnetare, një numër dukshëm i vogël i të anketuarve do të dilnin vullnetarë çdo ditë (4.9%). Për dallim prej tyre, pak më shumë se një e katërta e të anketuarve do të bënin punë vullnetare disa herë në vit (26.0%). (grafiku 8)

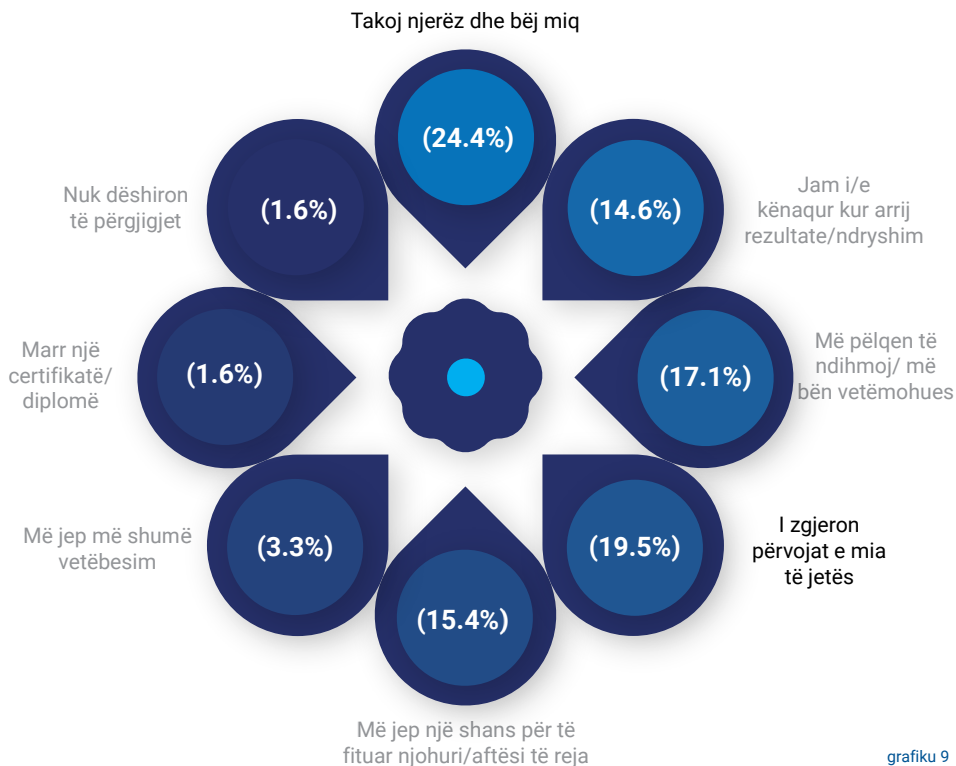
Sa shpesh bën punë vullnetare?



grafiku 8

Në fund të seksionit për punë vullnetare, të anketuarit u pyetën në lidhje me atë se cilat janë përfitimet e pritshme nga vullnetarizmi. Shumica e tyre (24.4%) u përgjigjën se takojnë njerëz dhe bëjnë miq, dhe 19.5% e të rinjve thanë se kjo përhap përvojat e tyre në jetë. (grafiku 9)

Sipas jush, cilat janë përfitimet e pritshme të vullnetarizmit?



Sfidat në komunë



Rajoni i Pollogut – Nevojat e të rinjve në nivel lokal

Analiza cilësore

Të rinjtë në rajonin e Pollogut janë të pakënaqur me kushtet e jetesës brenda komunave nga vijnë. Shumica e pjesëmarrësve do të largoheshin menjëherë nga komuna dhe nëse do të kishin mundësi do të largoheshin edhe nga vendi. Kafenetë nga numri më i vogël i pjesëmarrësve përmenden si aspekte pozitive për të rinjtë. Nga ana tjetër, fushat ku të rinjtë presin më shumë nga komunat janë sporti, rekreacioni dhe investimi në infrastrukturën në komunë. Gjysma e pjesëmarrësve presin ndërveprim dhe përfshirje më të madhe të të rinjve në proceset e vendimmarrjes, megjithëse sipas tyre shanset që kjo të ndodhë janë të vogla.

Unë gjithashtu nuk jam aspak i kënaqur me vendin këtu. Përveç kafeneve, nuk bën asgjë. A mund të bëjmë gjëra më të mira? -Po. Por a ka njerëz për ta bërë këtë? - Jo

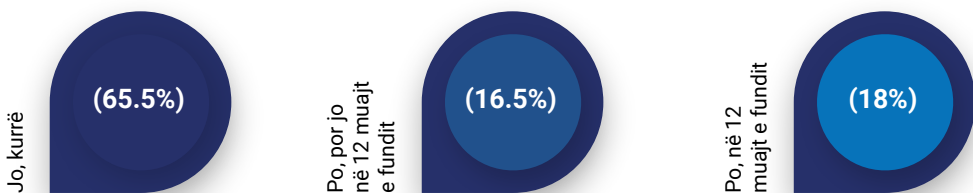
Mashkull, 17 vjeç



Analiza sasiore

Për sa i përket angazhimit të të rinjve në komunitetin e tyre lokal, anketat e kryera online tregojnë një shkallë të ulët të përfshirjes në rrjedhat sociale. Pothuajse dy të tretat e të anketuarve, 65.5%, nuk kanë punuar asnjëherë individualisht apo në grup për të zgjidhur ndonjë problem në komunën e tyre. 16.5% e të anketuarve kanë punuar në një grup të tillë, por jo në 12 muajt e fundit. (grafiku 10)

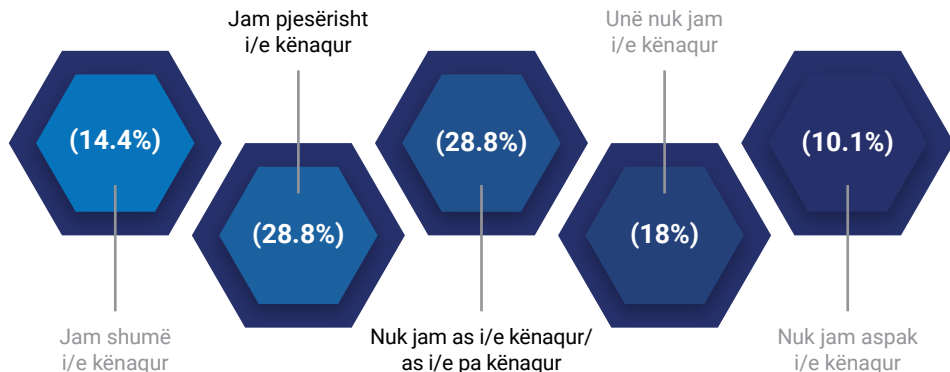
A keni punuar ndonjëherë individualisht, me një tjetër apo në grup për të zgjidhur ndonjë problem në komunën tuaj?



grafiku 10

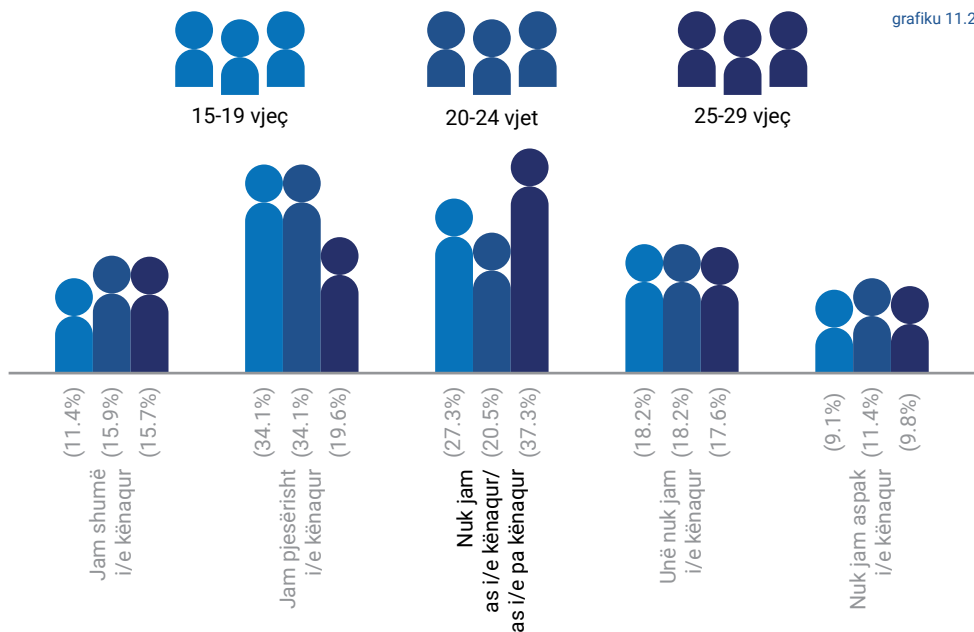
Të pyetur për kënaqësinë me jetën e tyre në komunë, 28.8% e të anketuarve janë neutralë ndaj kësaj pyetjeje, ndërsa përqindja e atyre që janë pjesërisht të pakënaqur është e njëjtë. (grafiku 11.1)

Në përgjithësi, sa jeni të kënaqur me komunën në të cilën jetoni?



Nëpërmjet prizmit të kategorive të moshave, mund të vërehet se kategori të ndryshme moshash kanë preferenca të ndryshme për sa i përket kënaqësisë me komunën në të cilën jetojnë. Kështu, më të rinjtë 15-19 vjeç janë në masën më të madhe (34.1%) pjesërisht të kënaqur me komunën në të cilën jetojnë. Përqindja e kënaqësisë midis të anketuarve të moshës 20-24 vjeç është e njëjtë, ndërsa ata të moshës 25-29 vjeç në pjesën më të madhe, përkatësisht 37.3%, nuk janë as të kënaqur/as të pakënaqur me komunën në të cilën jetojnë. (grafiku 11.2)

Në përgjithësi, sa jeni të kënaqur me komunën në të cilën jetoni?

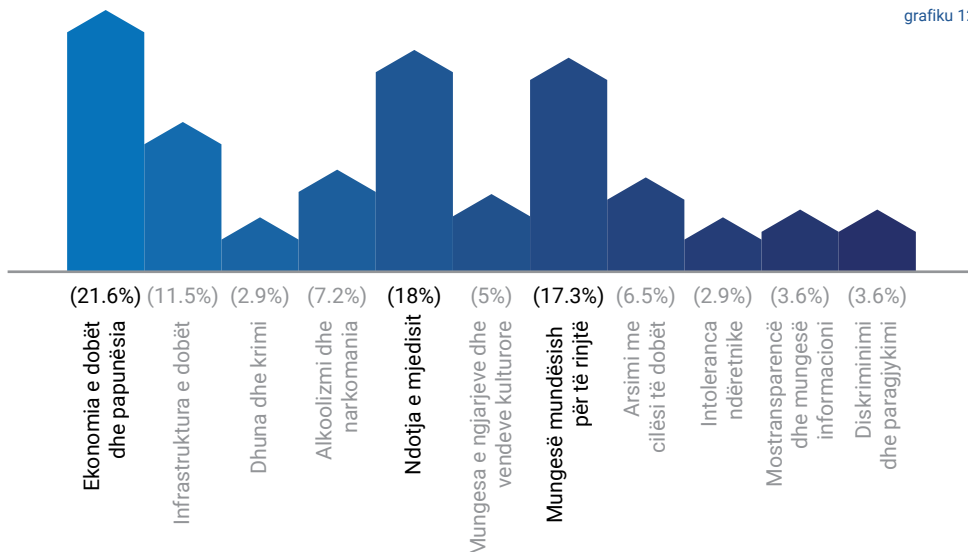


grafiku 11.2

21.6% e të anketuarve mendojnë se problemi më i madh në komunën e tyre është ekonomia e dobët dhe papunësia. Për më tepër, 18.0% e të anketuarve përmendin ndotjen e mjedisit si problemin e tyre më të madh, ndërsa 17.3% e të anketuarve thonë se nuk kanë mundësi për të rinjtë.

Cili është problemi më i madh në komunën tuaj?

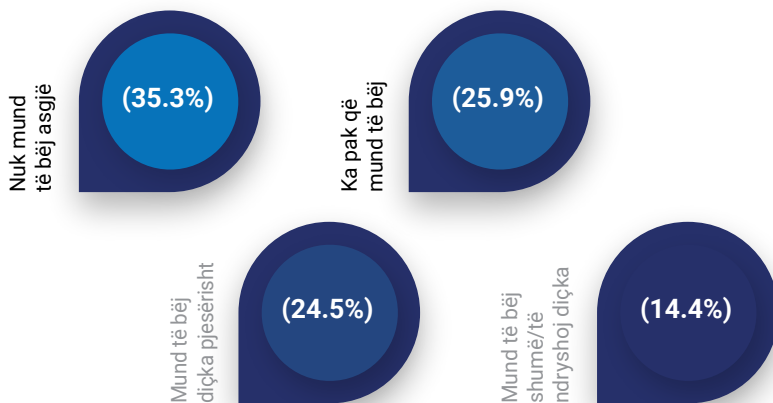
grafiku 12



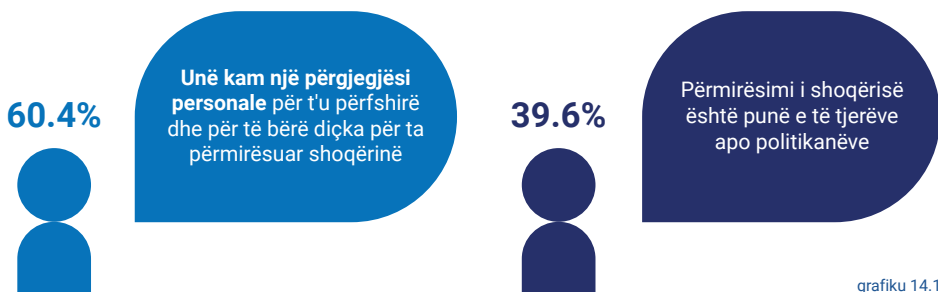
Shumica e të rinjve në rajonin e Pollogut (35.3%) besojnë se nuk mund të bëjnë asgjë për problemet në komunën e tyre. Menjëherë pas tyre, 25.9% e të anketuarve mendojnë se personalisht mund të bëjnë shumë pak.

Duke menduar për problemet në komunën tuaj, sa mendoni se JU personalisht mund të ndryshoni, pra të bëni diçka për t'i zgjidhur ato?

grafiku 13



Nga ana tjetër, të rinjtë janë me mendime të ndryshme se përmirësimi i shoqërisë është punë e politikanëve ose 39.6% të tjerë dhe se kanë përgjegjësi personale të angazhohen dhe të bëjnë diçka për të përmirësuar shoqërinë 60.1% . (grafiku 14.1)

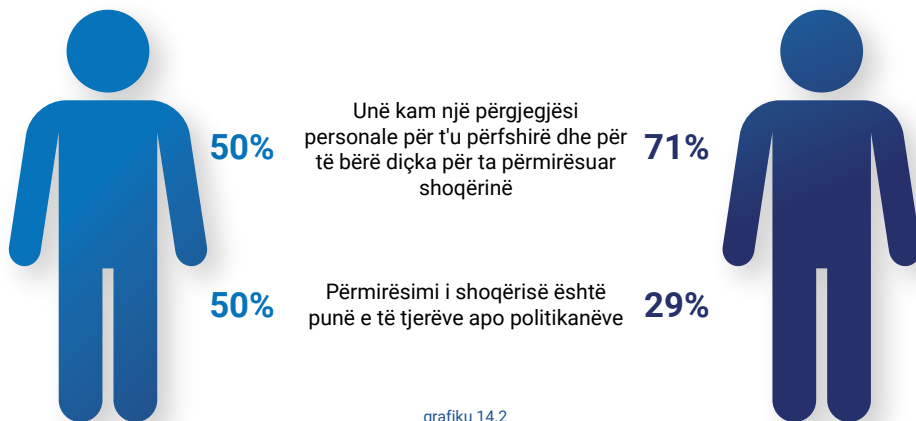


grafiku 14.1

Është interesante të theksohet se nxënësit e shkollave të mesme janë të ndarë në pikëpamjet e tyre në lidhje me përgjegjësinë personale dhe të bërit mirë në shoqëri, ndërsa nxënësit në 71.0% mendojnë se kanë përgjegjësi personale të angazhohen dhe të bëjnë diçka për të përmirësuar shoqërinë dhe 29.0% mendojnë se është punë e të tjerëve ose politikanëve. (grafiku 14.2)

Nxënës/e i/e shkollës së mesme

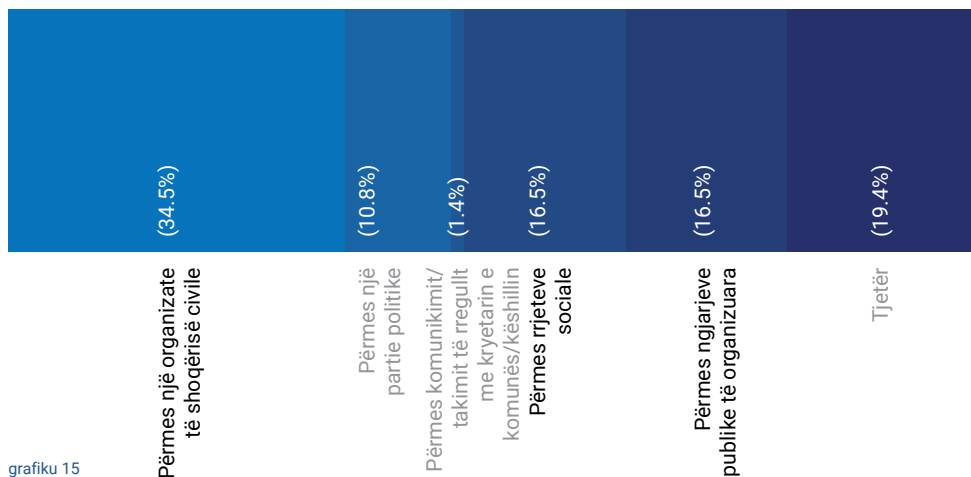
Student/e



grafiku 14.2

Sipas mendimit të shumicës së të rinjve të anketuar, mënyra më e mirë për të përfshirë të rinjtë në proceset shoqërore është përmes organizatave qytetare (34.5%). Vijnë ata që mendojnë se mënyra më e mirë për t'u përfshirë është nëpërmjet organizimit të ngjarjeve publike 16.5%. (grafiku 15)

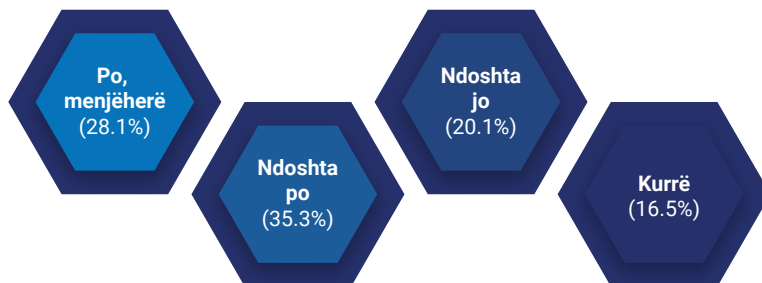
Cila është mënyra më e mirë për t'i përfshirë të rinjtë në komunën tuaj në jetën shoqërore?



grafiku 15

Qëndrimet e të rinjve kur bëhet fjalë për largimin e tyre eventual nga komuna ku jetojnë janë si në vijim. 28.1% do të largoheshin menjëherë nga komuna dhe 35.3% ndoshta do të largoheshin. Nëse do të kishin mundësi të largoheshin, një 76.3% e madhe do të largoheshin nga vendi. (grafiku 16)

Nëse do të kishit mundësi, a do të largoheshit nga komuna juaj?



grafiku 16

Politikat rinore dhe avokimi



Analiza cilësore

Me termin politikë rinore janë të njohur gjysma e pjesëmarrësve të rinj në rajonin e Pollogut. Pothuajse të gjithë pjesëmarrësit nuk kanë qenë të përfshirë në procesin e krijimit të një politike rinore dhe besojnë se duhet të konsultohen në procesin e vendimmarrjes në komunitetin e tyre. Në rastet e rralla kur ata janë përfshirë, ka qenë përmes një iniciative specifike që është zbatuar në një periudhë afatshkurtër nga organizatat e shoqërisë civile. Gjithashtu besojnë se të rinjtë duhet të përfshihen në proceset sociale dhe të japin ide dhe zgjidhje në fushën ku preken të rinjtë. Sipas tyre, ekziston një përgjegjësi e përbashkët për të mos përfshirë të rinjtë në vendimmarrje. Gjysma e tyre besojnë se fajin e kanë të rinjtë që nuk janë mjaftueshëm aktivë, ndërsa gjysma tjetër besojnë se fajin e kanë politikanët.

Politikat rinore nënkuptojnë ngritjen e zërit të të rinjve, dëgjimin e të rinjve në nivel kombëtar dhe lokal dhe mendoj se nuk kam qenë i përfshirë drejtpërdrejt në vendimmarrje në nivel lokal, por jam përfshirë indirekt përmes të gjitha aktiviteteve të kryera përmes organizatave joqeveritare në të cilat kam marrë pjesë.

Femër, 24 vjeç



Analiza sasore

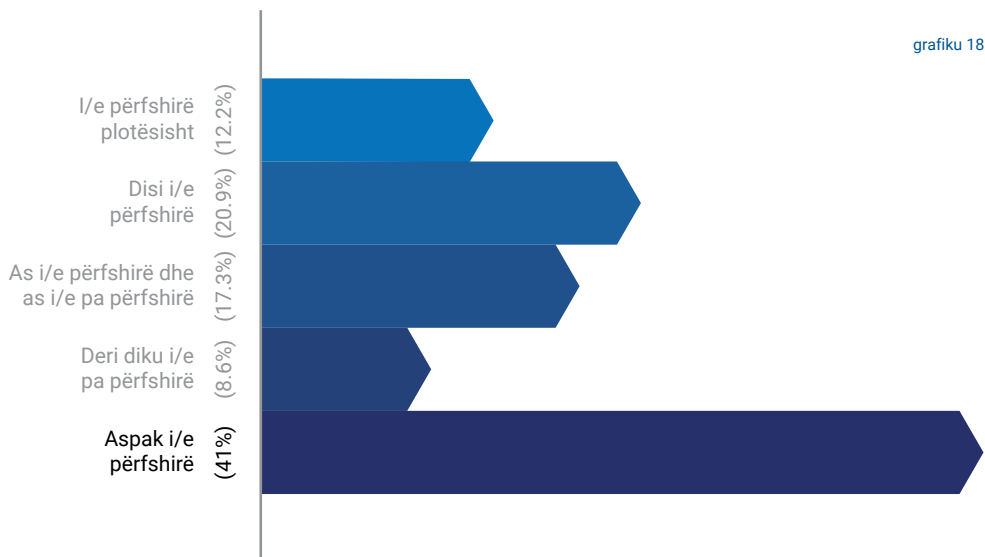
Rezultatet e sondazheve online tregojnë gjithashtu se një përqindje e madhe e të rinjve nuk e dinë se çfarë është termi politikë rinore (66.9%). Nga ata që janë përgjigjur se e dinë se çfarë është politika rinore, vetëm 19.6% kanë përmendur një shembull në lidhje me këtë temë. (grafiku 17)



grafiku 17

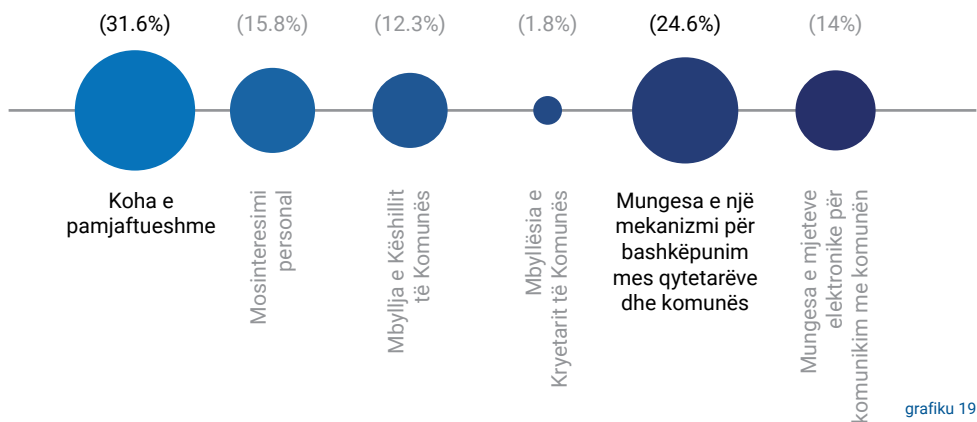
Përqindja më e madhe e të rinjve konsiderojnë se aspak nuk janë të përfshirë në vendimmarrje në komunitetin e tyre lokal (41.0%). Më pas janë të rinjtë që thonë se janë disi të përfshirë në këtë proces (20.9%). (grafiku 18)

Sa jeni ju personalisht i përfshirë në vendimmarrje në komunitetin tuaj?



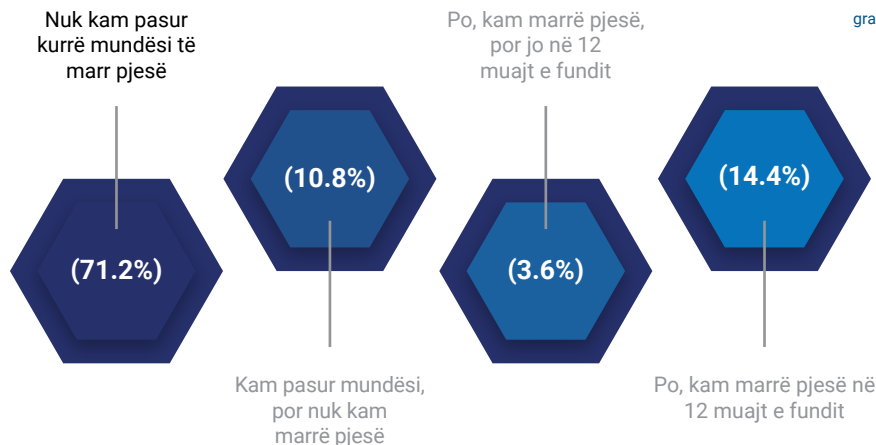
Nga të anketuarit që mendojnë se nuk janë të përfshirë në vendimmarrje në komunitetin e tyre lokal, shumica përmendën kohë të pamjaftueshme për përfshirjen e tyre (31.6%). Më pas vjen mungesa e mekanizmave për bashkëpunim mes qytetarëve dhe komunës me 24.6%. (grafiku 19)

Pse nuk jeni i përfshirë?



Rezultatet janë negative edhe sa i përket përfshirjes së të rinjve në përgatitjen e programit dhe buxhetit të komunës në të cilën jeton, përkatësisht 71.2% e të anketuarve mendojnë se nuk janë fare të përfshirë në përgatitjen e programit dhe shpërndarjen e buxhetit komunal. Vetëm 14.4 kanë marrë pjesë në një proces të tillë në 12 muajt e fundit. (grafiku 20)

A keni marrë pjesë ndonjëherë në përgatitjen e një programi apo buxheti për të rinjtë në komunën tuaj?

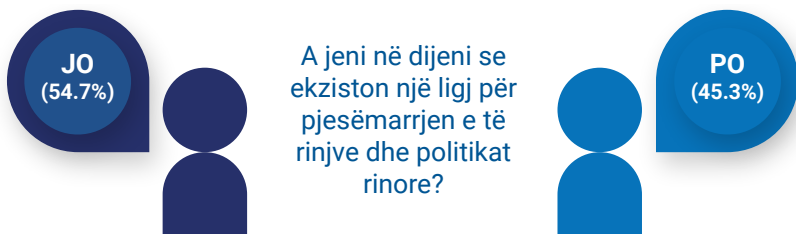


Si rezultat i pyetjes së mëparshme, 48.9% e të anketuarve nuk janë të njohur me punën e autoriteteve lokale dhe ndarjen e buxhetit. 16.5% pjesërisht nuk e di, ndërsa 24.5% janë pjesërisht të njohura. (grafiku 21)

Sa jeni njohur me punën e pushtetit vendor dhe ndarjen e buxhetit?



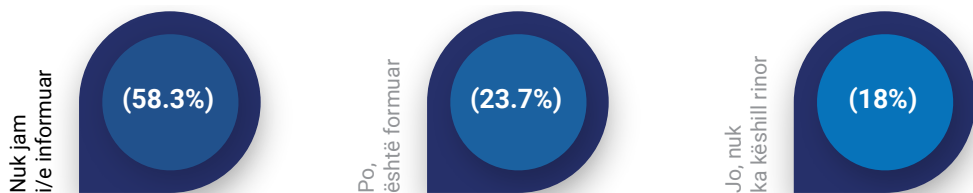
Të rinjtë nga rajoni i Pollogut nuk janë të vetëdijshëm nëse ekziston Ligji për pjesëmarrjen rinore dhe politikatat rinore. Më shumë se gjysma e tyre (54,7%) janë përgjigjur se nuk janë të njohur, ndërsa 45,3% kanë thënë se janë të njohur me ekzistimin e këtij ligji. (grafiku 22)



grafiku 22

Më shumë se gjysma (58.3%) gjithashtu nuk janë të informuar nëse ka këshill rinor në komunë në pajtim me Ligjin për pjesëmarrje rinore, ndërsa 23.7% kanë thënë se ka këshill rinor brenda komunës. (grafiku 23)

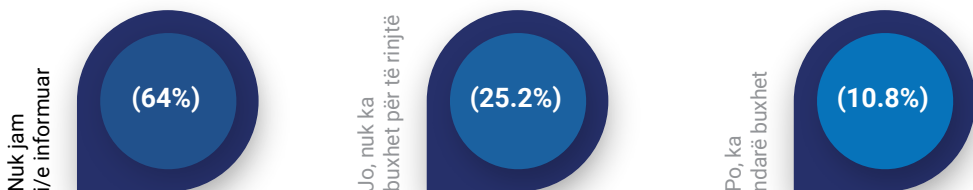
A është themeluar këshill rinor në komunën tuaj, në përputhje me Ligjin për pjesëmarrjen rinore dhe politikatat rinore?



grafiku 23

Sa i përket pyetjes nëse sipas Ligjit për pjesëmarrje rinore dhe politikatat rinore, komuna ka buxhet të veçantë për vitin aktual, është e evidente se një përqindje e madhe e të rinjve nuk janë mjaft të informuar (64.0%). Numri i atyre që janë përgjigjur se komuna ka ndarë buxhet për vitin aktual është 10.8%. (grafiku 24)

Në përputhje me Ligjin për pjesëmarrjen e të rinjve dhe politikave rinore, a ka ndarë komuna buxhet për të rinjtë për vitin aktual 2024?



grafiku 24

Hapja dhe mbështetja e komunave për iniciativa rinore



Analiza cilësore

Pothuajse të gjithë të rinjtë nga rajoni i Pollogut nuk e dinë nëse komuna nga vijnë ka mbështetur ndonjëherë ndonjë projekt apo iniciativë nga të rinjtë. Gjithashtu, të rinjtë nuk janë të njohur nëse komuna konsultohet me të rinjtë gjatë krijimit të buxhetit dhe nëse të rinjtë kanë qenë të përfshirë në disa projekte. Një pjesë e madhe e pjesëmarrësve janë të vetëdijshëm se në komunën e tyre ka buxhet për të rinjtë, por vetëm dy pjesëmarrës e dinë se sa është shuma e këtij buxheti. Për sa i përket mbështetjes dhe hapjes, një shumicë dërrmuese e pjesëmarrësve thonë se do të merrnin pjesë në iniciativa të tilla, nëse do të kishin mundësinë. Vërejtjet e tyre janë gjithashtu në lidhje me kanalet e komunikimit dhe informimit nga komunat, si dhe transparencën në ndarjen e mjeteve financiare për projektet që synojnë të rinjtë.

Në pyetjen nëse kam marrë pjesë në vendimmarrje apo buxhetim, mendoj se kam marrë pjesë gjatë kohës që kam qenë në këshillin e të rinjve. Në vendin tonë, këshilli rinor është i lidhur drejtpërdrejt me këshillin e komunës dhe një buxhet ndahet për të rinjtë në baza vjetore. Për aq sa jam në dijeni se buxheti është në dispozicion të këshillit rinor, të paktën në kohën time e kisha kuptuar në këtë mënyrë, por nëse është me të vërtetë kështu nuk jam e sigurt. Nuk e di sa është shuma totale, të jem e sigurtë

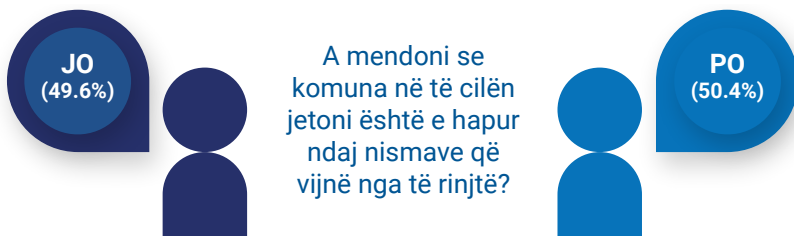
Femër, 23 vjeç



Analiza sasimore

Për iniciativat që dalin nga të rinjtë nga komuna, si dhe idetë dhe projektet konkrete, të rinjtë nga rajoni i Pollogut në online hulumtimin japin përgjigjet e mëposhtme.

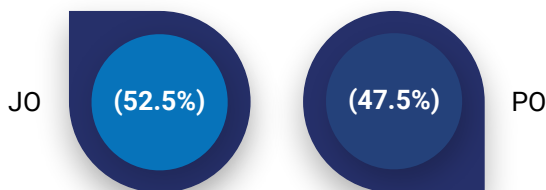
Ata besojnë se komuna është e hapur për iniciativa nga të rinjtë në 50.4% të rasteve, ndërsa 49.6% u përgjigjën se komuna nuk është e hapur për iniciativa të tilla. (grafiku 25)



grafiku 25

Situata me pyetjen e mëparshme është e ngjashme. A mendojnë se komuna do të mbështeste financiarisht një nismë të të rinjve. Përkatësisht, 52.5% kanë thënë se komuna nuk do ta përkrahë një iniciativë të tillë, ndërsa 47.5% janë përgjigjur se komuna do ta përkrah financiarisht një iniciativë të të rinjve. (grafiku 26)

A mendoni se komuna në të cilën jetoni do të mbështeste financiarisht një iniciativë të të rinjve?



grafiku 26

Shëndeti dhe mirëqenia



Analiza cilësore

Kur bëhet fjalë për shëndetin dhe mirëqenien e të rinjve, nota mesatare (nga 1 në 5) që e japin pjesëmarrësit është 4. Pjesë më të vogla të pjesëmarrësve besojnë se të rinjtë nuk janë të informuar sa duhet për këtë temë dhe përmendin si shembull shprehitë e këqija që të rinjtë fitojnë pikërisht për shkak të mungesës të informimit. Sa i përket disponueshmërisë së shërbimeve shëndetësore, shumica e të rinjve besojnë se niveli i disponueshmërisë së mjekut të përgjithshëm, gjinekologut, neurologut, psikiatrit, psikologut dhe pedagogut është në një nivel të kënaqshëm. Kur u pyetën nëse komunat i motivojnë të rinjtë të bëjnë një mënyrë jetese të shëndetshme, pjesëmarrësit e rinj nga rajoni i Pollogut thonë se janë pjesërisht të pakënaqur me komunat në këtë fushë dhe se duhet të ketë më shumë fushata për jetesë të shëndetshme, shprehi të shëndetshme, ushqim të shëndetshëm, etj.

Nuk kam parë fushatë apo aktivitete nga ana e komunës që promovojnë ushqim të shëndetshëm apo shëndet mendor. Ose nëse kemi një aktivitet si çiklizmi, së pari nuk kemi infrastrukturë për të ngarë biçikletat.

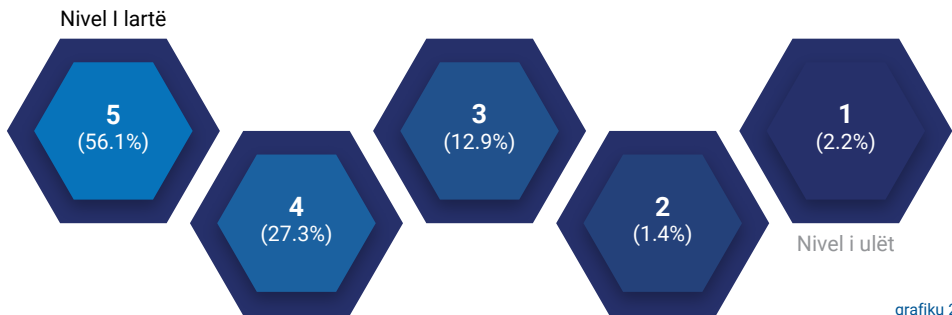
Mashkull, 27 vjeç



Analiza sasiore

Për sa i përket vlerësimit të shëndetit dhe mirëqenies së tyre, më shumë se gjysma e të anketuarve (56.1%) japin vlerësimin më të lartë 5 për shëndetin e tyre. (grafiku 27)

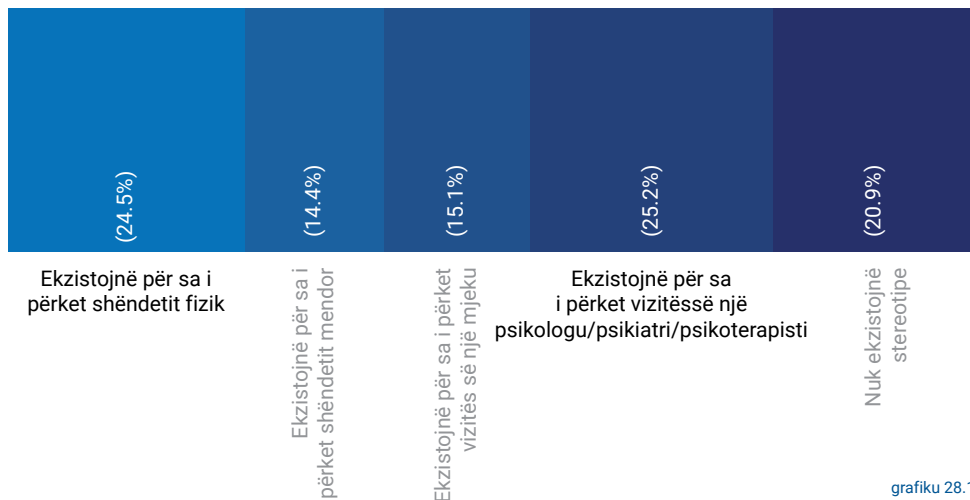
Në shkallën nga 1 deri në 5, si do ta vlerësonit shëndetin dhe mirëqenien tuaj?



grafiku 27

Të rinjtë nga rajoni i Pollogut janë të ndarë në lidhje me ekzistencën e stereotipeve në lidhje me shëndetin e tyre. 25.2% besojnë se ekzistojnë për sa i përket vizitës së një psikologu/psikiatri/psikoterapisti, 24.5% thonë se ekzistojnë për sa i përket shëndetit fizik dhe 20.9% u përgjigjën se nuk ka stereotipe. (grafiku 28.1)

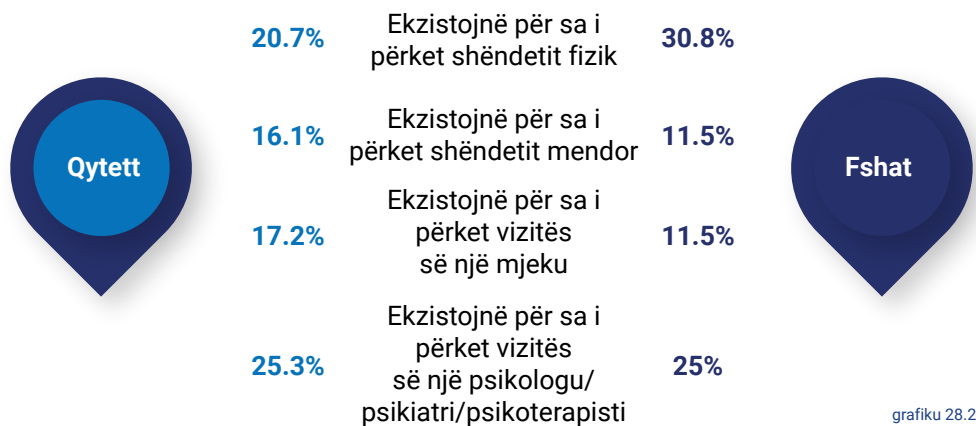
A mendoni se ka stereotipe, paragjyqime dhe stigmë (qëndrim negativ) në lidhje me shëndetin dhe kujdesin në komunitetin tuaj lokal?



grafiku 28.1

Ekzistojnë dallime në lidhje me vendbanimin e të anketuarve kur bëhet fjalë për stereotipet për shëndetin dhe kujdesin për shëndetin. Të anketuarit që jetojnë në një mjedis urban, në pjesën më të madhe 25.3% thonë se ka paragjyqime të tilla kur bëhet fjalë për vizitën te një psikolog/psikiatër/psikoterapist. Ata që jetojnë në zonat rurale, më së shpeshti 30.8% thonë se këto paragjyqime janë të pranishme për shëndetin fizik. (grafiku 28.2)

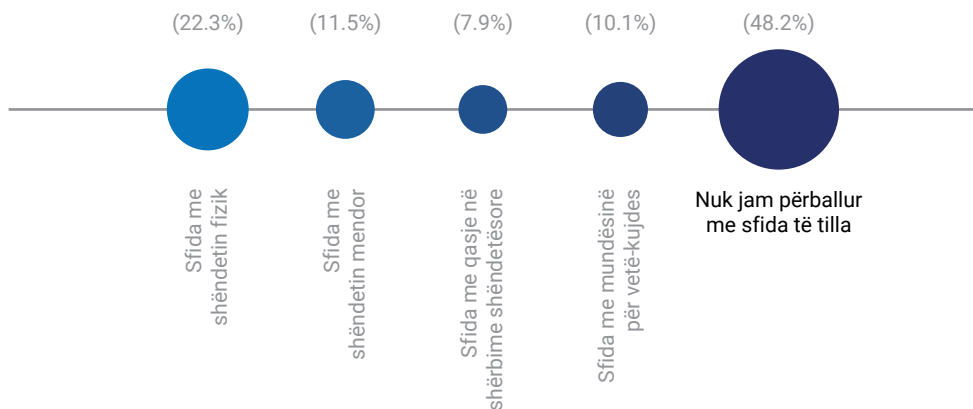
A mendoni se ka stereotype, paragjykime dhe stigmë (qëndrim negativ) në lidhje me shëndetin dhe kujdesin në komunitetin tuaj lokal?



grafiku 28.2

Në 12 muajt e fundit, pothuajse gjysma e të rinjve (48.2%) nuk janë përballur me një sfidë ndaj stereotypeve. Nga ata që janë përballur në këtë periudhë, shumica ishin me sfida të shëndetit fizik, përkatësisht 22.3%. (grafiku 29)

A jeni përballur me ndonjë nga sfidat e mëposhtme në 12 muajt e fundit?



grafiku 29

Shumica e të rinjve në rajonin e Pollogut (35.2%) thanë se kanë një mjek të përgjithshëm në dispozicion nëse kanë nevojë për një të tillë. Disponueshmëria më e ulët sipas tyre është për urolog në 12.3% të rasteve. (grafiku 30)

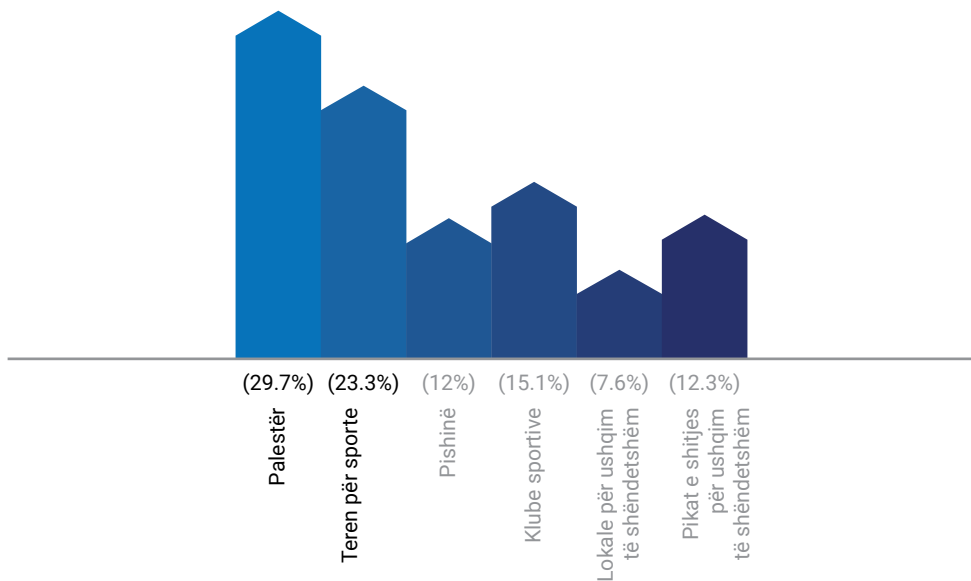
A janë të disponueshëm në komunitetin tënd?



grafiku 30

Sa i përket disponueshmërisë së kategorive për aktivitete sportive, sipas të rinjve, disponueshmëria më të lartë kanë në palestër (29.7%), ndërsa më të ulët në lokale për ushqim të shëndetshëm (7.6%). (grafiku31)

A janë të disponueshëm në komunitetin tënd?



grafiku 31

Të dhënat demografike për hulumtimin në rajonin e Pollogut

48.9%

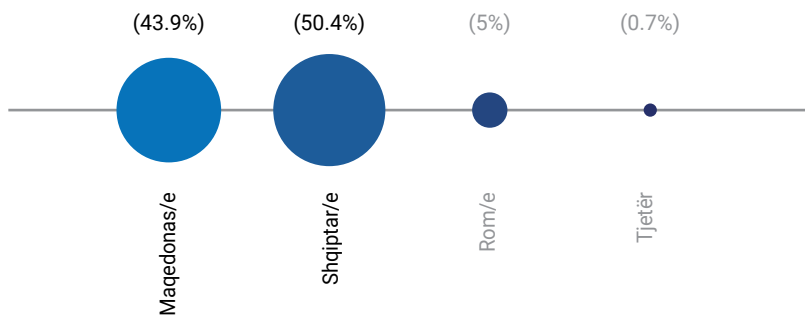


Gjinia e
të anketuarit

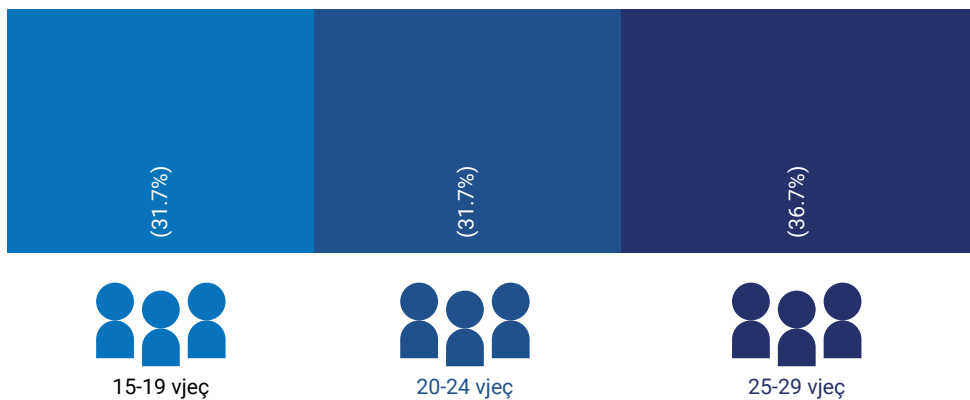
51.1%



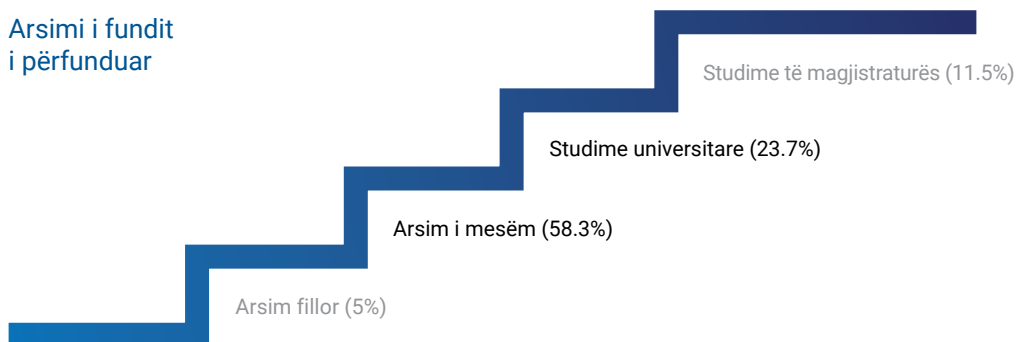
Përkatësia etnike



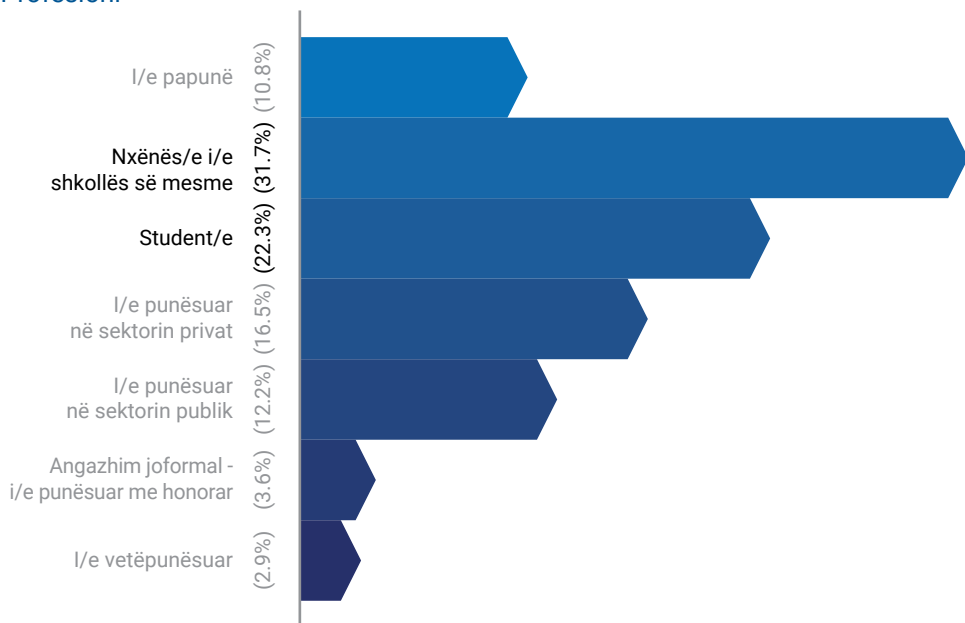
Mosha (kategoritë)t



Arsimi i fundit i përfunduar



Profesioni



Qytet
(62.6%)

Vendbanimi

Fshat
(37.4%)