

BY LEAP

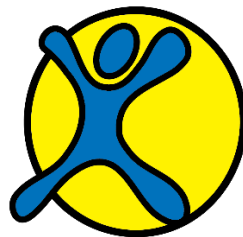
BALKANS YOUTH: LINKING EDUCATION,
ABILITIES AND PARTNERSHIP POTENTIAL
IN REGIONAL EMPLOYMENT PRACTICE

Funded by
the European Union



[ВОДИЧ ЗА МЕНТОРИ]

HOBBYZ-HOBBY TO BUSINESS



Краток опис на проектот

HOBBYZ- Hobby to business е проект кој го спроведува Здружение на граѓани Младите Можат со финансиска поддршка од Европската комисија. Проектот е иновативна можност за млади претприемачи кои преку стекнување на лични и претприемнички вештини добиваат можност да ја развијат идејата до бизнис. Главната цел на проектот е обезбедување поддршка за младите претприемачи преку иновативни можности и создавање на иновативна виртуелна младинска средина. Преку процесот на тренинзи и менторски сесии целите младите да станат независни и вешти претприемачи преку личен развој и развој на нивните претприемнички вештини.

Што е менторство?

Менторство е процес на давање на поддршка и совети на индивидуи или групи со цел да ги осознаат начините на кој можат да го подобрат своето работење и начинот на функционирање.

Критериуми за ментор

Ментор треба да биде некој кој поседува знаење и работно искуство во работа со млади, поседува добри комуникациски вештини, способен е да го пренесе наученото и да развива и одржува добри меѓучовечки односи. Притоа, менторот треба да има познавања во областа на бизнис и претприемништво и да знае “tips and tricks” за водење на бизнис. Дополнително една од важните работи за некој да биде ментор, покрај горенаведените е и желбата пред се да сака да биде ментор, да сака да помогне и да сака да ги пренесе знаењето, искуството и вештините на други. Менторот треба да биде мотивиран за свој континуиран професионален раст и развој, да демонстрира позитивен став кон работата и делува како позитивен пример на останатите. Во текот на менторирањето, важно е менторот да слуша внимателно, да е отворен за нови идеи и мислења, да знае да даде насоки и конструктивен “feedback”.

Лицата коишто се бираат за ментори во рамки на проектот HOBBYZ- Hobby to business треба да имаат минимум две години искуство во директна работа со млади со посебен фокус на менторирање на индивидуи и групи и познавање на бизнис заедницата.

Изборот на менторите се врши на отворен повик, а одлуката ја носи Извршната канцеларија на Младите можат врз основа на пристигнатите апликации.

Што се очекува од менторот

При менторирање на тим менторот треба да ги поттикне лицата:

- ✚ Да се стекнат со нови знаења;
- ✚ Да добијат увид во секојдневното работење во одредената област,
- ✚ Да можат да ги идентификуваат своите предности и слабости;
- ✚ Да стекнат поголема самоверба;

- ✚ Да развијат нови вештини за работење;
- ✚ Да ги зајакнат меѓучовечките односи во групата;
- ✚ Да размислуваат за доразвивање на бизнис идејата;
- ✚ Да размислуваат за алтернативни начини за финансирање;

Менторите за време на менторскиот ангажман се должни:

- ✚ Да присуствуваат на состаноците на групата;
- ✚ Да одржуваат редовна комуникација до проектниот координатор;
- ✚ Да одржуваат еден-на-еден состаноци доколку е потребно;
- ✚ Да изготвуваат извештаи за својата работа;

Принципи и начини на менторирање

Менторството на тимовите кои имаат бизнис идеја која треба да се доразвие во рамки на проектот HOBBYZ- Hobby to business не е начин за да и се наметне и каже на тимот како да ја постигне целта, ниту можност менторот сам да ја сработи целата работа во име на тимот. Менторството е градење на однос со тимот и индивидуите каде што менторот го поттикнува тимот самиот да дојде до решението за остварување на целта.

Менторот треба да биде целосно посветен на групата и да ги става нивните потреби пред своите.

Генерално процесот на менторирањето треба да се состои од **3 фази**.

ФАЗА 1: Запознавање и стекнување доверба	Запознавањето со тимот треба да биде релаксирано во опуштена атмосфера и се случува на самиот почеток на менторирањето. Во оваа фаза менторот треба: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Јасно да ги постави целите и очекувањата од менторството кон тимот и очекувањата на тимот кон менторот ▪ Да изгради доверба со членовите на тимот
ФАЗА 2: Охрабрување	Во оваа фаза менторот веќе започнува да работи со тимот за остварување на целта. Улогата на менторот во оваа фаза е: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Да набљудува ▪ Да дава фидбек кон тимот но и да добива фидбек од тимот ▪ Да ја предизвикува групата со прашања ▪ Да поттикне рефлексивна од страна на тимот
ФАЗА 3: Финална рефлексивна и научени лекции	По завршувањето на иницијативата/проектот менторот е должен да одржи финална рефлексивна со тимот каде што се извлекуваат сите заклучоци и научени работи на индивидуално и групно ниво. Финалната рефлексивна треба да биде документирана.

DO's and DON'Ts

DO's

- ✚ Секогаш биди на време
- ✚ Дади до знаење дека групата може да смета на тебе
- ✚ Поставувај отворени прашања
 - Кои се добрите и лошите страни од предлогот?
 - Која е целта на активноста што сакате да ја направите?
 - Каква поддршка ќе ви биде потребна?
- ✚ Поттикнувај дискусија
- ✚ Пофали ја групата кога ќе направи нешто добро
- ✚ Биди трпелив дури и ако на почетокот не оствариш конекција со групата

DON'Ts

- ✚ Внимавај да не се претопиш во член на групата
- ✚ Не им го давај решението, помогни им сами да дојдат до него
- ✚ Не заземај страни
- ✚ Не фаворизирај
- ✚ Не осудувај и не давај лични коментари